



# Polo moveleiro de Marco: estabelecendo parcerias para vencer

Hemerson Carvalho Valentim

É assim que encontramos novas oportunidades de negócios geralmente: Procuramos algo novo, diferente, uma nova ideia que nossos possíveis concorrentes ainda não tiveram. Assim, podemos suprir outras demandas que ainda não foram descobertas. E é muito bom que seja assim. A competição incentiva a criatividade e nos faz superar obstáculos. Mas você já pensou que a cooperação também pode ser uma grande incubadora de novas ideias?

Sim, é isso mesmo. Você pode unir forças até com seus concorrentes para encontrar novas oportunidades de negócios. Uma das modalidades possíveis para essa cooperação são as APLs (Arranjos Produtivos Locais). Elas são aglomerados de empresas de uma mesma região especializadas em um tipo de produção. Essas empresas cooperam entre si, fazem ótimos negócios juntos e trocam insumos e conhecimento. Nesse estudo de caso, você aprenderá a história de uma dessas organizações e vai se colocar no lugar de um de seus associados para encontrar novas soluções e oportunidades.

O município de Marco, Ceará, fundado em 22 de novembro de 1951, apresenta uma extensão territorial de 583 km<sup>2</sup> e tem aproximadamente 26.484 habitantes. Antigamente, a cidade sobrevivia apenas com a agricultura e os salários de aposentados e funcionários públicos.

Em 1992 inaugurou-se a primeira fábrica de móveis da cidade e isso mudou tudo. Criou-se o polo industrial da cidade em 1996 que abriga hoje mais de 60 indústrias, sendo 35 delas apenas de móveis. Dois fatores foram essenciais para esse crescimento: a vocação da cidade para a indústria moveleira e o forte espírito de cooperação.

A cidade se localiza na “Rota da Madeira”, entre Belém e Fortaleza, e se beneficia com isso pois consegue adquirir a matéria-prima a preços mais acessíveis. Porém, a questão da sustentabilidade das dezenas de fábricas de móveis da cidade ainda está em cheque. Para poder vender a preços mais atrativos, é necessário diminuir os preços da produção, inclusive nos insumos. Também, não podemos deixar de lado a necessidade da sustentabilidade ambiental, que é muito importante.

É um desafio grande e não pode ser enfrentado sozinho. Será preciso a união dos empresários de Marco para vencê-lo.

A madeira é o principal insumo na produção dos móveis de Marco. Porém, o simples extrativismo da matéria-prima não é sustentável. Custa muito para os empresários que precisam do material e para o meio-ambiente. Lembre-se que, onde há uma crise, há uma oportunidade de inovação. A necessidade é a mãe da criatividade.



A proposta da AMMA (Associação de Moveleiros de Marco), junto com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) foi cultivar a própria madeira. O projeto já está em desenvolvimento, experimentando 43 espécies de árvores em oito hectares para descobrir qual se adapta melhor às características de solo e clima da região. O objetivo é fazer com que a indústria moveleira de Marco se torne independente da madeira de Belém, fique mais rentável e ambientalmente mais sustentável.

Esse é apenas um exemplo de como as APLs podem gerar novas oportunidades de negócio e outras inovações. Juntos, os empreendedores de Marco estão produzindo soluções e novas tecnologias que seriam impossíveis de realizar sozinhos. Portanto, na hora de procurar as oportunidades para empreender, não tenha medo dos seus futuros concorrentes. Tente enxergar neles futuros aliados.

### Notas de Ensino

- **Palavras-chave:** criação de negócios em cooperação; arranjo produtivo local; sustentabilidade de novos negócios.
- **Objetivo de aprendizagem:** O caso do polo moveleiro de Marco tem como objetivo ajudar o estudante a enxergar oportunidades de novos negócios não apenas na competição, mas também na cooperação.
- **Utilização recomendada:** O caso de Marco foi desenvolvido para ser trabalhado no 1o. Bimestre do 3o. Ano do Ensino Médio, na grade curricular de Empreendedorismo no qual é trabalhado um projeto de criação de negócio.
- **Fontes de obtenção dos dados do caso:** Os dados foram levantados de diversas notícias e reportagens encontradas na internet.
- **Relevância dos tópicos:** O caso de Marco se apresenta relevante para a ampliação do olhar do estudante no que pode ser feito em cidades ou regiões que, aparentemente, não possuem oportunidades de negócios ou ainda um mercado competitivo que pode assustar novos empreendedores. Portanto, esse caso apresenta alternativas que já mudaram a realidade
- **Resumo:** Após estudarem o caso da APL moveleira de Marco, os estudantes serão desafiados a encontrar soluções para problemas que apenas a cooperação pode solucionar. Os conceitos como “competição” e “negócios complementares” ampliarão o olhar do aluno que encontrará com mais facilidade oportunidades únicas de empreender na sua própria cidade.



de muitas cidades: as APLs e os negócios complementares.

- **Questões para discussão:**

1. Quais são as possíveis vantagens que uma APL pode oferecer a um conjunto de negócios similares e concorrentes?
2. Como você e sua equipe resolveria os problemas de custo da madeira para os móveis de Marco? Como fazer isso de forma ecologicamente sustentável?
3. Há algum potencial para fundar uma APL na tua região? Que negócios seriam interessantes complementar ou criar um semelhante?
4. Imagine que você e sua turma façam parte de uma APL. Simule uma reunião da organização e discuta possíveis problemas que seus membros enfrentam. Como reduzir custos de insumos? Como treinar funcionários capacitados para funções mais complexas? Como atrair novos consumidores para a região?

### REFERÊNCIAS

ALVARENGA, R.A.M et al. Arranjo produtivo local e desenvolvimento sustentável: uma relação sinérgica no município de marco. **RAM**. Revista de Administração Mackenzie, v. 14, n. 5, p. 15-43, out. 2013. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ram/a/dgwNVXnnbCTGdtQq9jnvd4w/?lang=pt>. Acesso em: 13 nov. 2021.

ASSOCIAÇÃO DOS MOVELEIROS DE MARCO (Ceará). Plano de **Desenvolvimento do APL de Móveis do Marco - Ceará**. Marco: Amma, 2008..

Disponível em:

<https://docplayer.com.br/125814-Plano-de-desenvolvimento-do-arranjo-produtivo-local-de-moveis-do-marco-ceara.html>.

Acesso em: 13 nov. 2021.

COOPERAR bom negócio APL.

**Produção de Unidade de Marketing e Comunicação**. [S.L]: Sebrae, 2017. (27

min.), P&B. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=W1NYH0AVi5w>. Acesso em: 13 nov. 2021.

FLORÊNCIO, M. N. S. et al. Análise do Potencial de Indicação Geográfica: o caso do Polo Moveleiro de Marco (CE).

**Cadernos de Prospecção**, v. 14, n. 2, p. 664, 2021. Disponível em:

<https://periodicos.ufba.br/index.php/nit/article/view/30671>. Acesso em: 15 nov. 2021.

LORANDI, Ari Bruno (ed.). Moveleiros querem centro tecnológico em marco (CE). **Móveis de Valor**. Curitiba, p. 1-1. 09 abr. 2012. Disponível em:

<https://www.moveisdevalor.com.br/portal/moveleiros-querem-centro-tecnologico-em-marco-ce>. Acesso em: 13 nov. 2021.

POLO moveleiro busca qualificação.

**Diário do Nordeste**. Fortaleza, p. 1-1. 12 ago. 2015. Disponível em:

<https://diarionordeste.verdesmares.com.br/regiao/polo-moveleiro-busca-qualificacao-1.1360257#>. Acesso em: 13 nov. 2021.