

# Gerando Falcões

Em 2011 o Instituto Gerando Falcões foi criado por Eduardo Lyra com objetivo de auxiliar o público-alvo de periferia e áreas de vulnerabilidade socioeconômicas a buscar novas alternativas para o futuro, uma vez que os jovens atendidos não possuem recursos para garantir educação universitária ou cursos de preparação para o mercado de trabalho. Dessa forma, garantem oportunidade de se profissionalizar e empreender no universo da tecnologia e inovação com o auxílio do instituto. Eduardo é um empreendedor social nascido e criado em uma favela de São Paulo que pensou nesse projeto para auxiliar no desenvolvimento das comunidades como um todo, atuando em diversas periferias, comunidades e presídios. Com trabalhos que propõe a implementação de atividades que proporcionem o esporte, cultura e renda, já alcançaram mais de 100 mil crianças e adolescentes entre 14 e 19 anos, auxiliando assim na construção do seu projeto de vida.

Este Instituto é um exemplo de empreendedorismo social, onde uma instituição, sem fins lucrativos, visa melhoria das condições de vida a longo prazo, acesso à informação e formação de líderes locais. Com o trabalho desempenhado a 12 anos, o projeto atua no desenvolvimento social, e melhora o poder de impacto em áreas de vulnerabilidade socioeconômica, inicialmente em favelas de São Paulo, e atualmente em favelas do Brasil, como um todo. Segundo o site <https://gerandofalcoes.com/>, atualmente o

Pândela Figueiredo Santos

instituto já impactou 5.558 favelas, 25 estados + Distrito Federal, 717.655 pessoas atingidas e possui 1.101 ONGs associadas ao projeto. Para desempenhar seu papel, o instituto Gerando Falcões possui parceiros que auxiliam na implementação das ações, através de doações e ações nas comunidades em que atuam.

### Atividade em grupo

Pensando agora na realidade da sua comunidade e as possibilidades de empreendedorismo local, em grupo, discutam sobre a possibilidade de implementação de um projeto de empreendedorismo social no local onde residem. É importante pensar nas características desse local e do público-alvo, pensando em propostas que possam interessar e conseguir atingir o máximo de pessoas possíveis, auxiliando assim, na qualidade de vida de jovens e suas famílias.

Aproveitem a oportunidade para pensar em seu projeto de vida e construção da atitude empreendedora. Estejam abertos para ouvir opiniões distintas e construir em conjunto um processo de aprendizagem a partir da avaliação crítica, análise do caso de ensino e protagonismo.

Em qualquer dúvida, a professora estará disponível para auxiliar na mediação da discussão do caso.

Um excelente trabalho em equipe! 😊



## Notas de Ensino

- **Resumo:**

O Instituto Gerando Falcões, criado por Eduardo Lyra em 2011 tem como objetivo de auxiliar no projeto de vida de jovens de periferias de todo o Brasil. Nesse estudo de caso abordamos o histórico desse empreendedorismo social e criamos uma situação-problema onde os jovens de Vassouras – RJ, uma pequena cidade turística do Vale do Café, poderiam refletir sobre como um projeto com o viés social poderia auxiliar no desenvolvimento das comunidades locais onde residem. Vale salientar que, para discutir sobre esse caso, o (a) professor (a) deve mediar para que os alunos pensem na realidade local de suas residências e os principais problemas sociais enfrentados. Assim, além de auxiliar no autoconhecimento, discussão crítica e problematização, os estudantes poderão transpor os conhecimentos do empreendedorismo social para suas realidades.

- **Palavras-chave:**

empreendedores locais;  
identificação de oportunidades;  
gestão de processos; ferramentas de gestão.

- **Objetivo de aprendizagem:**

- √ Aprender a reconhecer oportunidades em diversas esferas da vida pessoal e profissional;
- √ Problematizar a implementação de projetos empreendedores na região onde residem os estudantes;
- √ Avaliar as vulnerabilidades sociais do entorno da escola;
- √ Criar projetos empreendedores de interesse dos estudantes e suas comunidades.

- **Utilização recomendada:**

Essa atividade pode ser trabalhada de forma interdisciplinar, sempre valorizando o trabalho em equipe, o protagonismo dos estudantes e a valorização do conhecimento da comunidade local. Os grupos precisam se sentir incentivados a dar sua opinião e discutir sobre as vulnerabilidades sociais que enfrentam na sua realidade para pensar em propostas que ajudem em seu projeto de vida e valorização do pensamento empreendedor. Para isso, é interessante que o (a) professor (a) mediador (a) ofereça um espaço seguro e aberto à discussões. Na segunda semana, os primeiros 10 minutos da aula devem ser utilizados para a separação dos alunos em equipes. Cada equipe deve conter entre 4 a 6 integrantes, dependendo das características dos



estudantes e da turma, uma vez que grupos muito grandes podem não ser interessantes para turmas mais agitadas e que não consigam compartilhar bem as ideias entre si. Logo após a organização das equipes, o (a) professor (a) mediador (a) deve oferecer o caso de ensino via impresso ou por QR Code para a leitura. É interessante que os estudantes utilizem 10 minutos para leitura e retirada de dúvidas e por volta de 20 a 30 minutos para montar a proposta de projeto de empreendedorismo social que, de acordo com a realidade vivenciada por eles. Enquanto os estudantes estiverem organizando o projeto, o (a) professor (a) mediador (a) pode utilizar as questões para discussão, descritas abaixo, para auxiliá-los a estruturar o texto de forma a atender as demandas sociais descritas das comunidades dos alunos.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

sites - Gerando Falcões e Fundação ABH; canais do YouTube Record News e TEDEX Talks.

- **Relevância dos tópicos:**

Aplicação prática da avaliação do empreendedorismo social na realidade local dos estudantes.

- **Questões para discussão:**

Algumas questões para debate e aprendizagem.

- √ Quais as possibilidades um projeto dessa magnitude pode oferecer para a população local?
- √ Quais as possíveis atividades podem ser trabalhadas na comunidade, pensando nas necessidades locais e possibilidades podem ser abordadas?
- √ Quais os impactos positivos e/ou negativos um projeto como esse pode oferecer para a cidade, geração de renda, e acesso à informação para a formação das pessoas?

Na segunda aula, próximos 50 minutos, os grupos devem apresentar as propostas para a turma, escolhendo um representante entre eles. O (a) professor (a) mediador (a) pode fazer um sorteio entre os integrantes do grupo ou apenas sugerir que eles escolham um representante. Durante a apresentação dos projetos é interessante que os demais grupos possam sugerir adaptações ou mesmo fazer comentários pertinentes à abordagem de cada projeto. Ao final da aula, o (a) professor (a) mediador (a) deve comunicar aos estudantes que os mesmos podem fazer alterações em suas propostas e trazer na próxima semana, para a produção de um fluxograma.



- **Comentários:**

O caso de ensino cria um espaço onde os estudantes, além de avaliar uma situação problema em sua comunidade, criem uma proposta de projeto empreendedor social em suas comunidades a partir dos conhecimentos locais e das vulnerabilidades sociais vividas. Os estudantes também possuem espaço de valorização de seus interesses, uma vez que podem refletir sobre como colocar seu projeto de vida em prática. Para isso, é importante que o (a) mediador (a) crie um espaço seguro de discussão que incentive a participação, liderança, protagonismo e autoconhecimento dos estudantes.

RECORD NEWS. Eduardo Lyra, um dos jovens mais influentes do Brasil, fala sobre o Instituto Gerando Falcões. YouTube. 9 de dez. de 2016.

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=rNAyydtIRtE>

TEDEx Talks. Gerando Falcões/ Eduardo Lyra/ TEDExUNISUAMED. YouTube. 23 de dez. de 2014.

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=A0dfeodJL8Q>

## REFERÊNCIAS

Gerando falcões, 2022. Disponível em: <https://gerandofalcoes.com/> . Acesso em 06 de novembro de 2023.

Instituto Gerando Falcões. Disponível em: <https://www.fundacaoabh.org.br/instituto-gerando-falcoes/> Acesso em 07 de novembro de 2023.