



Nem tudo é festa

Marcelo Leal da Silva

A partir de agora, convido todos vocês a se envolverem em uma narrativa repleta de emoção, com momentos cruciais que moldam os destinos de um projeto de vida. Este projeto foi elaborado com grande protagonismo, graças às características inatas e desenvolvidas ao longo do tempo, destacando um comportamento empreendedor em cada um de seus capítulos.

Preparados? Então, aqui vamos nós!

A trajetória empreendedora de Paula Muniz teve início após sua demissão de uma renomada empresa de Óleo e Gás, onde desempenhava a função de compradora internacional.

Mas antes, vamos aprofundar-nos mais nessa jornada. Durante o Ensino Médio, Paula Muniz tinha seus sonhos e acreditava que escolhendo as Relações Internacionais poderia tornar seu sonho realidade.

Além do talento para os idiomas, Paula demonstrava uma afinidade pelos números. Sua maior influência nesse aspecto era seu pai, que desde muito cedo a inspirou a apreciar a arte dos números. Embora Paula não estivesse plenamente consciente naquele momento, seu pai também lhe deixava um grande legado, expressando seu amor através desses ensinamentos.

Logo após concluir o Ensino Médio, Paula foi aprovada no curso de Relações Internacionais, morando em uma cidade do

interior do estado do Rio de Janeiro, mudou-se, com sua irmã mais velha, para Niterói, onde reside até hoje.

Na ocasião, Paula, juntamente com seus familiares teve que organizar toda a sua mudança para a cidade onde estudaria, tendo a primeira experiência de como assumir integralmente os afazeres domésticos, controle de gastos e tarefas da Faculdade.

Antes de se formar, ainda em período de estágio, Paula já trabalhava em uma grande empresa de importação/exportação, sendo efetivada antes mesmo de sua formatura.

Apesar do crescimento na empresa, Paula sempre recebia propostas de novos trabalhos nessa área, o que culminou na sua saída para uma empresa maior e ligada também a compras e vendas internacionais, com o mercado aquecido, continuou a receber propostas até chegar ao ramo de petróleo, onde desempenhava a função de compras de materiais e contratação de serviços, até que, com a chegada da crise da Lava Jato teve que encarar o desemprego.

Ao deixar a empresa devido à grande crise financeira enfrentada pelo país, Paula não conseguia, não podia ficar parada e então tomou uma decisão que mudaria sua vida, criar um buffet, tão observados durante as contratações para os aniversários de sua filha, nascida em 2013.



Figura 1 – Em tempos de CLT



A partir deste ponto, sua verdadeira jornada empreendedora começou...

O marido desempenhou um papel crucial ao ajudar Paula a perceber seu potencial empreendedor por meio de seus serviços. Com sua parceria, ela compreendeu que o sonho de mudar o mundo não estava restrito ao campo das compras, mas residia dentro dela, em suas características pessoais. Paula reforçou seu pensamento de que o projeto de vida dependia, em grande parte, de seu próprio esforço.

Todo o conhecimento adquirido na faculdade e em seu MBA, incluindo técnicas e estratégias de marketing, comunicação, liderança e criatividade, contribuiu para que ela criasse uma página eficaz no Instagram. Essa página tinha como foco a divulgação de seus serviços de buffet.

O sucesso foi tão expressivo que Paula decidiu ampliar seus serviços, através de parcerias, de garçons, decoração, bolos, doces, etc. Tudo foi construído a partir do

zero, desde a ideia inicial até a aquisição de utensílios e a elaboração do cardápio e de serviços. Cada detalhe foi cuidadosamente planejado. Paula adquiriu gradualmente os utensílios, louças e parcerias, e dedicando-se intensamente à divulgação no Instagram. Além disso, manteve uma gestão consciente dos recursos provenientes das encomendas, planejando investir cada vez mais nesse empreendimento em ascensão.

No início, a empresa só fazia pequenas entregas para pequenas comemorações, mas Paula sempre teve a convicção de que esse padrão não duraria muito. Para garantir o sucesso, ela percebeu a necessidade de um modelo de negócio diferente, abrangente. Com base em sua experiência na área de gestão, decidiu ser mais agressiva e formar equipes e parcerias ainda mais sólidas.

Adaptando continuamente o cardápio de serviços para personalizar ainda mais seus produtos a seus clientes, ela decidiu também ajustar seus produtos ao perfil do seu público, além de festas temáticas e promoções, o que resultou na crescente popularidade do negócio. Essa estratégia, promovida principalmente através de seu perfil no Instagram – fez sucesso entre seus clientes, experimentou um crescimento exponencial de seguidores. A empresa viu crescer o número de contratos por final de semana.

Quatro anos se passaram, com tudo fluindo muito bem, até que em março de 2020, o mundo inteiro foi impactado pela pandemia da Covid-19. Mais uma vez, Paula precisou se reinventar e adaptar-se à nova realidade.



Figura 2 – Aniversário da filha / laboratório



Em um período como o que vivemos na pandemia, não havia motivos para festas e Paula então começou a fazer delivery de seus produtos, suas parcerias, congeladas ou finalizadas, a adaptação para esse serviço foi um desafio considerável. Era essencial garantir a qualidade e principalmente sua carteira de clientes, com promoções e uma colocação de perfil de festas em momentâneo estado secundário, Paula concentrou seus esforços em fortalecer um perfil de delivery, visto que era a única opção explorável naquele momento.

Na cabeça da empreendedora:

“A única coisa impossível é aquela que você não tenta.”

Ela investiu em embalagens apropriadas e introduziu novos formatos. Além disso, adaptou o cardápio para incluir produtos congelados. Essas iniciativas visavam

garantir a experiência positiva dos clientes, mesmo diante dos desafios impostos pela nova realidade.

Paula sempre manteve uma forte conexão com questões sociais e ideológicas, procurando incorporar esses valores em seu negócio da maneira que fosse possível. Durante a pandemia, ela identificou oportunidades para contribuir nesse sentido, impulsionando campanhas de arrecadação de alimentos com os clientes, realizando doações de doces para equipes de hospitais próximos e incentivando a troca de presentes entre parentes e amigos. Essas iniciativas buscavam manter os laços afetivos fortalecidos, mesmo durante o período de isolamento, e demonstram o compromisso de Paula com causas sociais e comunitárias.

Com o fim do lockdown, a **Petit Party** teve que se readaptar, lidar com novas normas de funcionamento e reintroduzir cardápios diferenciados, respondendo assim aos desafios impostos pelas mudanças nas condições operacionais.

Apesar de todos os desafios pelos quais passou, Paula emergiu mais forte, com a certeza de que os motivos que a impulsionaram a superar todas as decisões extremas são suas características inatas, bem como aquelas que aprendeu a desenvolver. Essas qualidades foram fundamentais para que ela compreendesse a importância de aplicá-las em todas as áreas de sua vida.

Vamos analisar algumas reflexões com base na história de vida de Paula Muniz:



Características do Comportamento Empreendedor em Paula Muniz:

- ✓ **Iniciativa:** Paula demonstrou iniciativa ao iniciar sua carreira acadêmica em uma cidade diferente da sua.
- ✓ **Inovação:** A capacidade de inovação foi evidente quando ela adaptou o cardápio da **Petit Party**, investiu em embalagens e expandiu para produtos congelados.
- ✓ **Resiliência:** A resiliência de Paula se destaca ao enfrentar desafios como a demissão da empresa, a crise financeira, e, mais recentemente, a pandemia da Covid-19.
- ✓ **Adaptação:** A habilidade de adaptação foi essencial para ajustar o negócio durante a pandemia, incorporando novos produtos e reforçando o serviço de delivery.

Desenvolvimento das Características Empreendedoras:

O desenvolvimento das características empreendedoras envolve experiências práticas, aprendizado contínuo, busca por oportunidades e a disposição para correr riscos calculados.

Reconhecimento e Desenvolvimento Pessoal:

Identificar as próprias características empreendedoras e áreas a desenvolver é crucial para o crescimento pessoal e profissional.

Sucesso da Petit Party:

As características empreendedoras de Paula, como inovação, resiliência e adaptabilidade, foram fundamentais para o sucesso da **Petit Party**, especialmente durante desafios como a pandemia.

Conclusão após a Pandemia do Covid-19:

A condução dos negócios durante a pandemia demonstra a capacidade de Paula de se adaptar rapidamente às condições adversas, mantendo a vitalidade do negócio.

Condução da Petit Party na Pandemia:

A resposta à pandemia, considerando as próprias características empreendedoras, pode envolver a ênfase em estratégias de delivery, introdução de produtos adaptados ao momento, como fez Paula.

Essas reflexões destacam a importância das características empreendedoras no sucesso pessoal e empresarial, mostrando como elas moldaram a trajetória de Paula Muniz e a ascensão da **Petit Party**.

Notas de Ensino

● Resumo:

O caso apresenta a trajetória empreendedora de Paula Muniz, destacando como sua jornada evoluiu das Relações Internacionais e compras internacionais para o empreendedorismo, culminando na criação da **Petit Party**. O caso explora a capacidade de Paula em reconhecer e desenvolver características empreendedoras em diferentes áreas de sua vida,



inclusive durante a pandemia da Covid-19.

- **Palavras-chave:**

criação de negócio; desenvolvimento do comportamento empreendedor; identificação de oportunidades; processo empreendedor.

- **Objetivo de aprendizagem:**

O objetivo primordial deste caso é instigar uma profunda reflexão entre os estudantes acerca da importância de identificar e aprimorar as características essenciais do comportamento empreendedor. Utilizando um exemplo prático e tangível, o caso busca ilustrar como essas características desempenham um papel crucial na edificação bem-sucedida dos projetos de vida individuais.

Ao explorar a trajetória da empreendedora local, Paula Muniz, os estudantes são desafiados a discernir e compreender as características empreendedoras que foram determinantes para o êxito dela. A proposta vai além de uma análise superficial, buscando incentivar uma compreensão mais profunda das nuances e da interconexão dessas características.

Um ponto crucial a ser destacado é que o desenvolvimento dessas características não se restringe ao contexto profissional, mas é uma ferramenta versátil e poderosa na construção de projetos de vida holísticos. A habilidade de identificar

oportunidades, enfrentar desafios com resiliência, tomar decisões ponderadas, buscar a excelência, comprometer-se com metas, cultivar autonomia e estabelecer relações interpessoais sólidas é fundamental em diversas áreas da vida.

Ao assimilar esses conceitos por meio do estudo de caso, espera-se que os estudantes internalizem a aplicabilidade prática das características empreendedoras em seus próprios percursos pessoais e profissionais. O caso não apenas fornece uma visão inspiradora, mas também orienta os estudantes sobre como essas características podem servir como impulsionadoras fundamentais para o sucesso em uma ampla variedade de empreendimentos e projetos de vida.

- **Utilização recomendada:**

O estudo de caso foi projetado para ser aplicado durante o primeiro bimestre, nas semanas 1 a 8, do primeiro ano do Ensino Médio Integral, alinhado à programação estabelecida na matriz curricular do Componente Empreendedorismo. Sua proposta é servir como uma ferramenta de encerramento do tema "Características do Comportamento Empreendedor – Conhecendo Empreendedores", oferecendo uma oportunidade concreta de aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do período.



Ao utilizar esse caso no final do bimestre, os estudantes terão a chance de consolidar e aplicar de forma prática os conceitos aprendidos sobre as características do comportamento empreendedor. A história de Paula Muniz proporciona um exemplo tangível para a análise e reflexão sobre essas características, permitindo que os alunos conectem teoria e prática de maneira significativa.

Essa abordagem estratégica visa não apenas reforçar os aprendizados teóricos, mas também incentivar a aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real. O estudo de caso atua como uma ponte entre a teoria e a prática, oferecendo uma perspectiva prática sobre como as características do comportamento empreendedor podem ser cruciais na construção de projetos de vida bem-sucedidos.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

Os dados primários para este estudo de caso foram obtidos por meio de uma conversa informal realizada com a empreendedora Paula Muniz em novembro de 2023. Adicionalmente, foram utilizadas informações complementares provenientes de dados secundários obtidos na seguinte rede social:

<https://www.instagram.com/petitparty/>

Essa abordagem combinada de dados primários, derivados de uma interação direta, e dados secundários, obtidos de fontes online, proporciona uma visão abrangente e autêntica da trajetória empreendedora de Paula Muniz. A inclusão de informações de redes sociais também permite uma análise mais detalhada da presença online e da interação da empreendedora com seu público.

- **Relevância dos tópicos:**

A relevância deste caso reside na sua capacidade de destacar conceitos e aspectos fundamentais relacionados ao tema "Características do Comportamento Empreendedor". Sua abordagem contextualizada e leve proporciona uma compreensão mais clara e acessível da complexidade inerente ao empreendedorismo.

Ao apresentar uma história real e tangível, o caso oferece um exemplo didático que permite aos estudantes do ensino médio identificarem e assimilarem os conceitos-chave do comportamento empreendedor. A conexão com um estabelecimento comercial específico na região localiza a narrativa, tornando-a mais próxima da realidade dos alunos, especialmente aqueles provenientes de escolas na área.

Essa contextualização prática não apenas facilita a compreensão, mas também incentiva uma aplicação



mais efetiva dos conceitos aprendidos. Dessa forma, o caso não apenas enriquece o entendimento teórico das características empreendedoras, mas também inspira reflexões sobre como esses princípios podem ser aplicados no contexto local e nas próprias experiências dos estudantes.

- **Questões para discussão:**

Retomando as provocações deixadas no caso, vamos explorar quais das características do comportamento empreendedor podemos identificar em Paula Muniz. Com base nos conceitos das dez principais características do comportamento empreendedor estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU), por meio do estudo de McClelland (1961) e do Projeto das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), as características são as seguintes:

- √ Busca de oportunidade e iniciativa
- √ Correr riscos calculados
- √ Exigência de qualidade e eficiência
- √ Persistência
- √ Comprometimento
- √ Busca de informações
- √ Estabelecimento de metas
- √ Planejamento e monitoramento sistemáticos
- √ Persuasão e rede de contatos
- √ Independência e autoconfiança

Agora, com esses conceitos em mente, os alunos podem analisar a trajetória de Paula Muniz e identificar quais dessas características do comportamento empreendedor são evidentes em sua história e na construção de seu projeto de vida. Cada ponto pode ser discutido e exemplificado com base nas ações e decisões tomadas por aula ao longo de sua jornada empreendedora.

- **Comentários:**

As questões propostas pelo professor incentivam os alunos a aplicar conceitos teóricos à situação prática de Paula Muniz e à gestão da **Petit Party** durante a pandemia.

Aqui estão algumas sugestões para orientar a discussão dessas questões:

Desenvolvimento das Características do Comportamento Empreendedor:

- √ Os alunos podem discutir como as três necessidades motivacionais de McClelland (realização, poder e planejamento) se relacionam com as características do comportamento empreendedor.
- √ Eles podem compartilhar ideias sobre como desenvolver essas características em suas próprias vidas, destacando experiências



passadas ou futuros planos de ação.

Contribuição das Características Empreendedoras para o Sucesso da Petit Party:

- √ Os alunos podem identificar as Características do Comportamento Empreendedor (CCEs) específicas presentes em Paula que contribuíram para o sucesso do negócio.
- √ Eles podem discutir exemplos específicos do caso que demonstram a aplicação dessas características.

Conclusões sobre a Gestão durante a Pandemia:

- √ Os alunos podem compartilhar suas percepções sobre como Paula abordou a gestão de sua doceria durante a pandemia. Isso pode incluir considerações sobre estratégias de adaptação, inovação, comunicação e foco nas necessidades do cliente.
- √

Condução da Petit Party durante a Pandemia com Base nas Próprias Características Empreendedoras:

- √ Os alunos podem refletir sobre suas próprias características empreendedoras e como as aplicariam na gestão da Petit Party durante a pandemia.

- √ Eles podem discutir possíveis decisões, estratégias ou mudanças que implementariam com base em suas características empreendedoras pessoais.

Avaliação e Feedback:

- √ O professor pode fornecer feedback construtivo às respostas dos alunos, destacando a compreensão correta dos conceitos e incentivando discussões aprofundadas.
- √ Pode ser útil criar um ambiente aberto para compartilhamento de ideias, permitindo que os alunos expressem suas opiniões de maneira respeitosa e construtiva.
- √ Essas sugestões visam promover uma discussão rica e reflexiva sobre empreendedorismo, incentivando os alunos a aplicar conceitos teóricos em cenários práticos.

• Outros comentários:

Para a formação integral dos estudantes, aqui estão algumas considerações adicionais:

Desenvolvimento Pessoal e Profissional:

Destaque como o desenvolvimento das características do comportamento empreendedor não se limita apenas ao sucesso nos



negócios, mas é uma ferramenta valiosa para enfrentar desafios em diversas áreas da vida.

Adaptação à Mudança:

Enfatize a capacidade de Paula em se adaptar a diferentes cenários, desde a mudança no horário de funcionamento até a transformação do modelo de negócios durante a pandemia. Isso ressalta a importância da flexibilidade diante de mudanças inesperadas.

Empreendedorismo Social:

Explore como as ações de Paula durante a pandemia transcendem o âmbito dos negócios e contribuem para o bem-estar da comunidade. Isso destaca o papel do empreendedorismo não apenas na geração de lucro, mas também na criação de impacto social positivo.

Integração com a BNCC:

Relacione a história de Paula com as competências da Base Nacional Comum Curricular,

enfatizando como a trajetória dela se alinha com o desenvolvimento integral do estudante proposto pela BNCC.

Incentivo à Reflexão Individual:

Encoraje os alunos a refletirem sobre suas próprias características empreendedoras e como podem

aplicá-las em seus projetos de vida, independentemente da área escolhida.

Inspiração e Empoderamento:

Mostre como histórias como a de Paula podem inspirar os estudantes a serem protagonistas de suas vidas, emponderando-os a buscar oportunidades, persistir diante de desafios e contribuir positivamente para a sociedade.

Ao abordar esses aspectos durante as discussões em sala de aula, o professor contribuirá para uma compreensão mais abrangente e aplicável das lições extraídas do caso de Paula Muniz.

REFERÊNCIAS

CAVALHEIRO, G. M.; MARIANO, S. R. H. **Fundamento de empreendedorismo.** . Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 1).

OLIVEIRA, M. A.; CARREIRO, E. L. P. **Práticas pedagógicas para educação empreendedora.** Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 4)