



# Igor Táxi Boat - Turismo em Mangaratiba

Jheniffer Vieira de Almeida

Mangaratiba é um município do Rio de Janeiro, conhecido como a cidade que é a “Princesinha da Costa Verde”, região a qual pertence. O município é de pequeno porte com 41. 220 habitantes. É um município do litoral Fluminense, porém com características de interior. Carece de grandes estruturas como Shopping, Hipermercado, Bancos (não há agência da Caixa ou Santander). O dinheiro é basicamente do turismo, pesca, comércio e setor público. Há apenas um hospital.

O turismo é a chave para circulação monetária e cultural da cidade. Muitos cariocas e de outras regiões do Rio de Janeiro (como Itaguaí e Baixada Fluminense) passam estadias em Mangaratiba, devido às suas praias paradisíacas. Com isso, vemos muitas casas de veraneio, bem como serviços de transporte marítimo como passeios e traslados.

Dentre esses empreendimentos de transporte marítimo, temos o empreendedor Igor, dono do Taxi Boat Itacuruçá. O Táxi Boat Itacuruçá compreende uma microempresa que faz passeios de barco pelas ilhas de Mangaratiba, passeios entre as praias, traslado entre as ilhas e ilhas e continente, pescaria e frete de materiais e compras. Além das ilhas de Mangaratiba, o empreendedor atende também à Ilha da Madeira e Praia Grande pertencentes ao município de Itaguaí. A empresa existe há mais de 10 anos e é do proprietário

Marinheiro Igor, nativo e residente da Ilha de Águas Lindas - Mangaratiba.

Atualmente a empresa também presta serviço para a SEEDUC RJ, fazendo o traslado dos estudantes de ensino médio residentes da ilha de Águas Lindas para o Colégio Estadual Caetano de Oliveira no continente de Itacuruçá no turno da tarde (Saída 12h e retorno às 18h).

Toda divulgação e gestão é feita pelo próprio Igor pelas suas redes sociais e cartão de visita. O empreendedor utiliza dois contatos de telefone e whatsapp e ambos são de uso pessoal e de trabalho. Possui dois perfis no facebook: um pessoal e outro profissional - ambos parados e com publicações antigas. Possui 2 contas profissionais e 1 pessoal no instagram. Possui um link.tre com todas as suas redes sociais, contatos e cartões de visita. Este link.tre tem 3 anos e é veiculado por Qr Code que fica atrás dos cartões de visita.

O trabalho midiático é todo gerenciado pelo marinheiro e nisto verificamos alguns problemas:

1. Não há um gerenciamento efetivo.
2. Não há um plano de ação, muito menos uma rotina de publicações.
3. Não há busca de novos clientes ou venda de pacotes de viagens em locais propícios como escolas, clubes e universidades da região;



4. Não há catálogo de preços ou mesmo um código para pagamento em seu barco ou em suas redes sociais;
5. O Igor tem duas contas profissionais de instagram, o que gera confusão no consumidor potencial;
6. Possui duas contas de whatsapp que são pessoais e profissionais;
7. Embora tenha uma página no facebook, ela está parada com uma foto desatualizada.

O Igor não possui horário fixo de trabalho. Nem mesmo as viagens dos estudantes são garantidas, visto que:

1. Depende do bom tempo - em dias de chuva, ressaca e/ou vento forte, os estudantes não vão à escola;
2. Por vezes o Igor terceiriza o transporte, repassando a outrem.

Os passeios dependem do bom tempo e também da boa vontade do mesmo, que por vezes decide não ir ao trabalho, inclusive quando está com seus filhos pequenos, mesmo sendo fim de semana - dias que mais dão lucro - decide por não trabalhar. E nestes dias em que poderia se dedicar às redes sociais, não o faz.

Não tendo uma rotina de dias e/ou horários fixos, não há também garantia de renda fixa, o que o impede de alçar voos maiores. Além de não possuir bom relacionamento com bancos, impedindo de investir mais no

seu empreendimento. Embora o marinheiro seja conhecido nas ilhas, não há nenhuma espécie de parceria com restaurantes e pousadas locais, nem divulgação conjunta - física ou virtual.

Por fim, o empreendedor tem o desejo de finalizar a reforma da casa para que seja feita de hospedagem, mas o projeto segue em passos lentos, já que verificamos problemas sérios com seu marketing. Como o Igor poderá melhorar sua comunicação e divulgação?

1. De que maneira, o Igor poderá utilizar as redes sociais para alcançar novos clientes?
2. A comunicação é um importante conceito quando se trata de redes sociais, no caso acima, verificamos a presença de duas redes: Instagram e Facebook. Ambas possuem as mesmas características no ponto de vista da comunicação? Elabore estratégias de comunicação para cada uma das redes sociais, descrevendo as suas diferenças.
3. Cite uma prática a ser adotada que garanta valor para as redes sociais acima citadas.
4. O que são métricas e como elas podem ser utilizadas no caso para a gestão do mesmo?
5. Como engajar o público e mantê-los? Cite uma estratégia de engajamento para o caso acima.



6. Como o marketing de conteúdo pode estar auxiliando o empreendedor acima citado?

Link das Redes sociais do Igor:

- <https://www.facebook.com/IGORTAXIBOAT>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100024239803368>
- <https://www.instagram.com/igor.taxiboat/>
- <https://www.instagram.com/igor.navegante/>
- <https://www.instagram.com/taxiboat.itacuruca>

utilizadas de forma efetiva: possui 2 perfis profissionais no Instagram, a página do Facebook está parada e não há busca de possíveis consumidores, nem padrão para as postagens.

- **Palavras-chave:**  
turismo; redes sociais; técnicas de comunicação; marketing digital
- **Objetivo de aprendizagem:**  
O caso tem por objetivo mostrar um caso real de empreendedorismo no turismo local com problemas no uso das redes sociais digitais, traçar soluções, debater os problemas e as soluções, compreender conceitos relacionados, escrever um relatório final e apresentar o relatório final. De modo que os/as estudantes sejam sujeitos ativos em seu aprendizado, com pensamento crítico e aprendam fazendo.
- **Utilização recomendada:**  
O presente estudo de caso foi desenvolvido para ser utilizado Para estudantes do segundo ano do ensino médio.
- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**  
Texto próprio
- **Relevância dos tópicos:**  
Descrição do empreendimento, contextualização territorial e seus principais problemas.

## Notas de Ensino

- **Resumo:**  
Mangaratiba é conhecida como a “Princesinha da Costa Verde”. Cidade turística, destino de muitos cariocas e demais fluminenses. Por ser uma cidade costeira, seu litoral é utilizado como fonte de lazer e turismo, gerando renda para seus mangaratibenses que vivem do traslado de pessoas pelas ilhas e praias. Dentre os empreendimentos, temos o Táxi Boat Itacuruçá, um empreendimento do Igor Ferreira que tem demonstrado dificuldades em divulgação e comunicação. Mesmo numa era de redes sociais, as mesmas não estão sendo



- **Questões para discussão:**

1. De que maneira, o Igor poderá utilizar as redes sociais para alcançar novos clientes?
2. A comunicação é um importante conceito quando se trata de redes sociais, no caso acima, verificamos a presença de duas redes: Instagram e Facebook. Ambas possuem as mesmas características no ponto de vista da comunicação? Elabore estratégias de comunicação para cada uma das redes sociais, descrevendo as suas diferenças.
3. Cite uma prática a ser adotada que garanta valor para as redes sociais acima citadas.
4. O que são métricas e como elas podem ser utilizadas no caso para a gestão do mesmo?
5. Como engajar o público e mantê-los? Cite uma estratégia de engajamento para o caso acima.
6. Como o marketing de conteúdo pode estar auxiliando o empreendedor acima citado?

- **Comentários:**

Apresentar o caso, numa leitura conjunta, sempre contextualizando com a realidade local;

Ouvir as falas e sempre as conduzir para a discussão;

Orientar na identificação dos problemas e construção das soluções;

Apresentar os conceitos relacionados a Marketing, Comunicação e Redes sociais a partir da discussão e dúvidas expostas na primeira aula;

Fotografar os momentos de interação em aula;

Mediar os debates para que todos e todas falem;

Estar presente na construção do relatório e no seminário.

## REFERÊNCIAS

Link das Redes sociais do Igor:

- <https://www.facebook.com/IGORTAXIBOAT>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100024239803368>
- <https://www.instagram.com/igor.taxiboat/>
- <https://www.instagram.com/igor.navegante/>
- <https://www.instagram.com/taxi.boat.itacuruca>