



Bike Churros Gourmet

Fabiane Gomes

Vivian uma jovem nascida no interior do Rio de Janeiro, na periferia da cidade de Volta Redonda. Aos 16 anos iniciou em uma escola pública estadual o Ensino Médio em Empreendedorismo e, já que o curso era em horário integral e precisava trabalhar para ajudar na renda de casa, arrumou trabalho em uma Casa de Festa Infantil nos finais de semana.

No curso, durante as aulas de Educação Financeira, entendeu sobre a importância de saber administrar sua renda e como fazer tal planejamento, mesmo ganhando pouco. Elaborando uma planilha onde relacionava seus ganhos, gastos e um percentual para alguma possível despesa ou futuro investimento.

Durante as aulas de Empreendedorismo participou de palestras do Sebrae e de atividades sobre diferentes formas de aplicação de renda.

Mesmo sem ter noção exata de como e em quê empreender, abriu uma conta poupança para juntar dinheiro, pois aprendeu que, se seu pagamento estivesse à mão, era gasto rapidamente em coisas supérfluas.

Nessa época morava em uma casa bem simples com sua mãe e sua avó, que era pensionista do INSS e principal responsável pela renda da casa, já que sua mãe, que sempre trabalhara como diarista, não tinha emprego fixo.

Num final de semana, trabalhando na casa de festas, observou que os convidados gostavam de opções doces, mas lhes eram oferecidos apenas muitos tipos de salgados.

Ao chegar em casa, conversou com sua mãe e avó sobre uma antiga receita de família: churros.

Passaram o dia seguinte fazendo amostras do doce a fim de apresentar ao gerente da casa de festas, na intenção de incorporar o produto às opções do cardápio.

O gerente concordou e, durante um mês, forneceram churros para a firma, mas o retorno financeiro não foi bom, visto que o valor pago não cobria todas as despesas para produzir o quitute.

Comentando sobre a situação na sala de aula, o professor do curso orientou sobre a elaboração de uma planilha com informações sobre o custo da produção, incluindo os ingredientes, gás, água, luz e mão de obra. Também percentual para capital de giro e eventuais despesas.

Ela já havia constatado que seu produto agradava até aos paladares mais exigentes, então resolveu investir sua reserva que estava na Caderneta de Poupança na compra de mais material e equipamentos para produzir e vender, de forma autônoma, os churros feitos com sua mãe e avó.

Colocou uma placa na porta de casa, mas não vendeu nada.



Observou, então, onde havia maior movimentação de pedestres no final do dia e, usando como base de transporte sua bicicleta, estabeleceu-se na praça principal do bairro e iniciou suas vendas.

Vivian tinha uma bicicleta, um sonho e um pouco de dinheiro para iniciar seu negócio. Adaptou sua bicicleta e começou a vender churros também pelas ruas de seu bairro. Seu negócio caiu no gosto dos clientes, e com a divulgação das redes sociais anunciava os pontos onde sua bicicleta estaria e os clientes iam até ela.



Nasceu então a Bike Churros Gourmet

A produção tomou tamanha proporção que tiveram que contratar mais duas pessoas: uma para a venda nas ruas enquanto Vivian estava na escola e outra para ajudar sua mãe e avó no preparo.

Em dois anos de trabalho já foi necessário alugar um espaço maior destinado à produção em larga escala dos churros, pois muitas firmas de festas começaram a encomendar, fora as vendas na praça principal do bairro e as entregas, feitas

através de bicicletas equipadas, o que oportunizou serviço a vários adolescentes do bairro.

Vivian foi sentindo-se motivada e, ao receber no curso orientação sobre como abrir uma Microempresa registrada, logo o fez.

Motivada, antes mesmo de concluir o curso de Empreendedorismo, Vivian começou a pesquisar sobre cursos que poderiam alavancar seu empreendimento, optando pela formação em Gastronomia.

Atualmente está cursando o segundo semestre de Gastronomia e pretende fazer posteriormente Administração, visto que abriu duas lojas físicas que coordenam 35 bikes de entregas e vendas, além de suprirem diversas firmas de festas, faturando mais de R\$360 mil ao ano.

É tanto sucesso que sua mãe e avó passaram a trabalhar com ela na administração da sua loja fixa no seu bairro, onde tudo começou.

Notas de Ensino

- **Resumo:**

O empreendedorismo ao longo dos anos cresceu e se tornou da simples ideia de criar uma empresa para uma importante ferramenta motivacional de criatividade, sabendo identificar oportunidades e ser inovador. Sendo assim, estudamos o caso de uma jovem do ensino médio que sempre sonhou a frente de seu tempo, programou-se e conseguiu muitas



conquistas para além de seus sonhos. Através desse caso os alunos deverão se identificar e reconhecer atitudes empreendedoras, que trarão pensamentos inovadores.

- **Palavras-chave**

criação de negócio; desenvolvimento do comportamento empreendedor; empreendedorismo empresarial

- **Objetivo de aprendizagem**

Analisar as atitudes empreendedoras, de empoderamento e planejamento, para que os alunos possam estar atentos para encontrar soluções para os mais diversos problemas e tomadas de decisões.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso**

Fonte própria

- **Relevância dos tópicos:**

Este estudo é relevante pois fala de um comportamento empreendedor de uma jovem, estimulando assim o olhar empreendedor dos alunos.

- **Questões para discussão**

Seguem algumas sugestões de perguntas para discutir e refletir com os alunos:

- √ Vivian é empreendedora?
- √ Empreender tem idade?
- √ Qual atitude empreendedora vimos no caso?
- √ Qual foi a melhor tomada de decisão para o negócio?
- √ Qual foi a importância do empreender?
- √ Como planejar um modelo de negócio?

- **Comentários**

No caso apresentado, Vivian demonstrou competências e habilidades que denotam capacidade de empreender, começou a nutrir um desejo de abrir um negócio na adolescência e após produzir um produto alimentício de qualidade e com pouco recurso, estudando e se aprimorando teve importantes orientações para produzir planilhas que pudessem propiciar o aumento na produção de churros e finalmente obter excelentes resultados.

REFERÊNCIAS

ROCHA, S. B.; CUNHA, R. M. **Elaboração de Produto Tecnológico Educacional**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 8)



FRAIMAM, Leo. **Projeto de Vida e Atitude Empreendedora**. São Paulo: FDT, 2022.

<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/609>