



Eu sempre quis ser ...

Aline Nepomuceno Duarte

Introdução

O exemplo é fonte de inspiração para fazer mais e melhor. Conheça a história de Orlando Siqueira, um empresário de sucesso em sua cidade, que sonhava grande, pensava o não pensado e inovou, investindo na harmonia entre música e gastronomia.

O texto abaixo é uma autobiografia, em que o próprio empresário Orlando Siqueira, relata sua vida, apresentando suas principais ações e experiências.

O Caso

Eu sempre quis empreender, estava na minha raiz, penso que nasci para empreender. Tenho as principais características do empreendedor. Acomodação, por exemplo, nunca fui uma pessoa acomodada. E o inverso do empreendedor é a acomodação. Eu trabalhei em companhia de seguros, trabalhei em bancos, percebi os dias demorando a passar, sem muitas inovações, nem mudanças, nem grandes atrativos. Era seguir regras e finalizar o dia. E como eram lentos os dias... Essa situação, aliada ao meu “desassossego”, me despertou para perspectivas que me levariam aos meus futuros negócios. Sem ainda ter visão do que faria no futuro, após tentar duas carreiras acadêmicas distintas, as quais abandonei aos 23, e reagindo à alta timidez que sempre tive, e após ser preterido para

um cargo mais alto no setor administrativo de uma seguradora onde trabalhei, forcei minha ida para a área comercial, sem ter a menor ideia ainda de qual seria o meu desempenho em vendas, tendo que vencer a timidez. Mas não havia dúvidas de que, num setor administrativo, não haveria alternativas de crescimento, de expansão de conhecimento e de experiências.

Figura 1: Orlando Siqueira



Aos 27 anos, fui escolhido, depois de várias outras pessoas mais velhas entrevistadas, para ser sócio de um grande homem que acabara de se aposentar de um antigo banco de investimentos estrangeiro. Com pouco mais de 50 anos e se aposentando, ele queria continuar atuando com uma empresa sua, que nós criamos juntos para explorar os clientes que ele fez durante sua vida bancária em um segmento distinto no ramo de seguros. Então, a minha opinião é a de que o espírito empreendedor é algo que nasce com as pessoas e, em muitos casos, de uma necessidade de sobrevivência que



essas pessoas têm. Há muitos estudos para falar sobre empreendedores. Mostram que há diversos tipos de empreendedores, que há ensinamentos e técnicas que devem ser adotadas, assim como há definições diferentes, mas de mesmo teor tais como:

- “Um empreendedor tem como objetivo inovar, colocar em prática suas ideias e propor mudanças para o seu projeto ou para o mundo como um todo.”

- “Empreendedor é aquele que toma a iniciativa de empreender, de ter um negócio próprio. É aquele que sabe identificar as oportunidades e transformá-las em uma organização lucrativa.”

- “O empreendedor é aquele indivíduo que é criativo, inovador, arrojado, que estabelece estratégias que vão delinear o seu futuro.”

- “Empreendedor é aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, enfim, aquele que sai da área de sonho, do desejo e parte para a ação.”

Esta última é, para mim, a definição mais objetiva, mas a mais completa. O melhor resumo. Antes dos 30 anos de idade, morando em Niterói e trabalhando no Rio e em outras cidades por mais de uma vez eu me lembro de, caminhando pelas ruas cariocas cheias de gente, movimento intenso e em meio àqueles prédios enormes, eu pensava: “como eu cheguei aqui aos 17 anos, preocupado...temeroso...sem a menor ideia do que ia acontecer com meu futuro. Mas, hoje, sinto-me ótimo! Muito à vontade... a impressão era a de ter conquistado um espaço. O meu espaço.” A timidez persistia...foi difícil apresentar

trabalhos em sala com quase 40 anos de idade cursando Direito.

Mas, na execução do meu trabalho, a coisa mudava. Uma nova venda, uma nova conquista, a vibração, sempre foi intensa.

Por tudo isso, eu acho que, mesmo sem grandes preocupações com as questões técnicas, como inclusive eu tive com os meus casos, eu percebi que o empreendedor nato ele é um animal instintivo, age segundo o seu *feeling*. E acaba por adotar naturalmente as técnicas que apenas pelas experiências adquiridas e a amostragem de seus próprios resultados. O instinto, e não o estudo, acabam por aprimorar o seu trabalho. Com relação ao empreendimento que comecei há quase 40 anos, ele continua existindo, é na área de serviços e vem funcionando bem, a despeito da enorme concorrência que surgiu desde então. Nós atuamos numa época em que os bancos não operavam tanto na área de seguros e muito menos violentavam tão descaradamente a proibição de “operações casadas”; Mas estamos persistindo e mantendo resultados.

A experiência mais recente que tive, começou há uns 6 anos quando decidi entrar num ramo em que as possibilidades de sucesso eram muito grandes porque, embora pretendesse trabalhar com mercadorias e atendimento ao público que já existe em todos os lugares, eu pretendia levar para a minha cidade produtos semelhantes, mas com qualidade muito superior, preço justo, o melhor atendimento e, principalmente, um lugar acolhedor, um ambiente agradável e confortável como não havia igual em toda a região. Além desses objetivos, havia ainda questões pessoais:



um negócio para o meu filho tocar e um lugar para receber amigos. Eu gosto de receber amigos. Em termos de negócio, jamais poderia esperar que a área de alimentação e bebidas pudesse dar prejuízo.

Figura 2: Orlando e família



Escolhi minha cidade natal para que eu pudesse aprender com esse novo negócio, (uma hamburgueria/bar/restaurante) e na medida que conseguíssemos estabelecer a identidade da marca e torná-la forte, a intenção era a de abrir mais duas ou três lojas em cidades maiores e, em seguida, contratar uma empresa especializada para criar uma franquia da marca, neste novo caso, eu pensei em inovar, trazer mais qualidade, reinventar o que outros já haviam tentado. O planejamento deste negócio também trouxe muito de mim, de como eu gostaria de me expressar e mostrar meu lado social. Eu pretendia criar - e criei - um ambiente em que pudesse receber amigos, receber pessoas, dar atenção, inovar naquilo que um ambiente diferenciado, com gastronomia de qualidade e decoração aconchegante pode

oferecer. Era essa a motivação principal: fazer com mais qualidade.

Figura 3: Orlando e Solos Beer



Mas eu não fiz uma pesquisa de mercado antes, segui os passos aprendidos nos negócios anteriores que já havia estabelecido com sucesso e naquele em que trabalhei como empregado. Eu tenho a convicção de que um lugar como o que criamos, com tudo que oferece de qualidade e conforto seria um sucesso em qualquer lugar. Seria sucesso absoluto. Mas a escolha da nossa cidade natal para ser a origem do nosso novo projeto não se mostrou a melhor opção. Creio que faltou entender o perfil da população, o seu desejo e características. Por muito tempo, nosso ambiente foi (e acho que ainda é) considerado um lugar “de rico” (triste), quando, na realidade, o conforto e a qualidade eram a mola propulsora do lugar. Ou, pelo menos deveria ter sido.

Aqui chamo a atenção para o planejamento de etapas e elaboração do empreendimento.



Ter espírito empreendedor é importante, ouso dizer que é o cerne de qualquer negócio. Porém, o planejamento não pode ser deixado de lado. Ainda que no último empreendimento eu tenha usado mais minhas percepções pessoais e experiências, sem desenhar um plano com técnicas específicas, elas são cruciais para o equilíbrio financeiro, previsão de recursos, receita, custos. E outro fator importante que não podemos desprezar: o imponderável. Alguns até podem ser perceptíveis, ou podem ter avisos prévios tais como convulsões da natureza, por exemplo. Períodos de chuvas torrenciais, para qualquer negócio, são preocupantes.

Mas neste tipo de caso, o imponderável é apenas com que intensidade esses períodos vão chegar, mas o conhecimento sobre eles nos deixa alertas e em condições de tomar medidas que evitem grandes problemas e prejuízos.

Entretanto, recentemente tivemos uma pandemia jamais vista pela humanidade. Chegou de forma abrupta e sem data para acabar. Nosso negócio recente estava terminando o seu segundo ano de existência e sofreu (como o mundo todo) o pior revés da história. Não bastando, em 2021, fomos atingidos por fortes chuvas, que causaram uma enchente na cidade e na região, onde todo o comércio foi severamente destruído e caos se instalou. Tivemos que fechar as portas, reabrindo certo tempo depois de uma maneira diferente, com o objetivo de recuperar o que perdeu e voltar a lucrar. Investi em parcerias e tecnologia, firmei parcerias com as escolas particulares, oferece um cardápio de comidas rápidas e

saudáveis comercializadas em suas cantinas. Com um atendimento mais tecnológico, aumentei as vendas na forma de *delivery* e a divulgação do meu negócio, e com promoções inesperadas, aumentei a consumação dos meus clientes presentes no bar. Inovei criando sabores inusitados e trazendo a culinária internacional, proporcionando uma experiência transcendental aos meus clientes. Avalio constantemente minhas campanhas, o marketing digital e as vendas.

Figura 4: Tecnologia e *delivery*



Figura 4: Gastronomia internacional



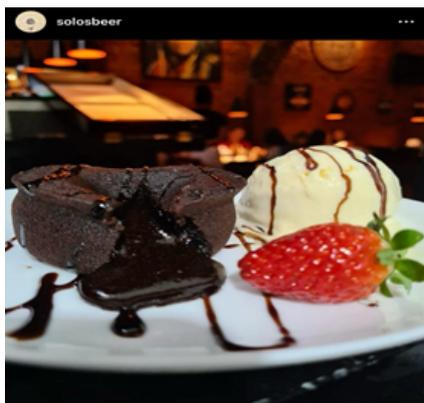


O *Solos Beer* se reergueu. Nos permitimos sobreviver e o funcionamento se mantém pelo investimento assíduo do empreendedor.

Figura 6: Inovação na culinária



Figura 7: Explosão de sabor



O sucesso é praticamente inevitável. Salvo o imponderável.

Analisando a história empreendedora do empresário Orlando é possível identificar habilidades e características do comportamento essenciais de um empreendedor, e quais os desafios que enfrentou em sua trajetória. Também é

possível perceber que essas características podem ser adquiridas através de treinamento adequado e que são fundamentais para um planejamento e/ou projeto de vida. Após ler o caso, é possível levantar indagações cruciais para o estudo:

- √ Quais características do comportamento empreendedor identificado na história do empresário?
- √ Quais características do comportamento empreendedor você reconhece ter? E quais precisa desenvolver?
- √ Nas características empreendedoras, podemos dizer que os empreendedores são pessoas visionárias. Eles criam cenários de como será o futuro do seu negócio. Aponte algumas habilidades propostas para o empreendedor, como: resolução de conflitos e desenvolver novos talentos
- √ Qual a importância da pesquisa de mercado para um empreendedor e qual a consequência da falta deste conhecimento?
- √ De que maneira as características do comportamento empreendedor presentes em Orlando se relaciona com a inovação?
- √ Após a reflexão do caso com os colegas, qual a sua conclusão de como Orlando administrou seu negócio depois da enchente?
- √ Identificando suas características do comportamento empreendedor, como você administraria o Solos Beer, após a enchente?



Notas de Ensino

- **Resumo:**

O presente resumo busca apresentar a trajetória de um empreendedor local que investiu no ramo alimentício (uma hamburgueria/bar/restaurante) sem muito planejamento. O caso permitirá que os estudantes conheçam a história do empresário Orlando Siqueira, com o propósito de ampliar a compreensão sobre características do comportamento empreendedor e buscar identificar algumas das condições favoráveis ao seu desenvolvimento. O resumo procura mostrar alguns aspectos do comportamento empreendedor, bem como, benefícios e dificuldades encontrados ao longo do tempo por quem procura investir em um negócio próprio.

- **Palavras-chave:**

empreendimento empresarial;
desenvolvimento do
comportamento empreendedor

- **Objetivo de aprendizagem:**

Esse caso tem como objetivo proporcionar ao aluno uma viagem ao Mundo do Empreendedorismo de forma atrativa e de fácil compreensão, fazendo com que ele identifique em si e dentro de sua comunidade pessoas com características empreendedoras e estimulando-o a refletir sobre ideias

e soluções de negócios que possam mudar a sua vida e da comunidade onde vive, através de estudo de caso.

- **Utilização recomendada:**

De acordo com a matriz curricular do Componente Empreendedorismo e levando em conta os macros temas Características do Comportamento Empreendedor - Conhecendo Empreendedores, esse estudo de caso, foi desenvolvido para ser aplicado no 1º Bimestre, entre as Semanas 5 e 7, para a turma de 1ºano (primeiro ano) do Ensino Médio Integral com Ênfase em Empreendedorismo, com o objetivo de absorção do conteúdo de maneira mais eficaz.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

Os dados do caso foram obtidos através de uma entrevista , em outubro de 2023, com o empresário Orlando Siqueira, bem como uma breve autobiografia escrita especialmente para o trabalho em questão. Além de informações adicionais obtidas das seguintes redes sociais:

√ <https://instagram.com/solosbeer?igshid=OGO5ZDc2ODk2ZA==>

√ <https://instagram.com/siqueiraorando?igshid=OGO5ZDc2ODk2ZA==>



- **Relevância dos tópicos:** O caso é relevante por abordar conceitos do tema **Características do Comportamento Empreendedor** visando preparar as próximas gerações para um mundo complexo, tecnológico e com problemas que dependem de soluções inovadoras para serem resolvidos, de maneira atrativa e de fácil entendimento. Além de incentivar o aluno a tirar ideias inovadoras do papel, essa abordagem proporciona diversos benefícios para formação social, pessoal e profissional.

- **Questões para discussão:**

Voltemos às discussões propostas no próprio caso:

√ **Quais características do comportamento empreendedor identificados na história do empresário?**

Para começar, é importante que os alunos tenham um breve conhecimento dos conceitos das 10 maiores características do empreendedor, estabelecidas pela Empretec, metodologia desenvolvida pela ONU (Organização das Nações Unidas) e aplicada em dezenas de países para trabalhar as características de comportamento que levam o empreendedor a identificar novas oportunidades de negócios. Tais características são:

1. Iniciativa e busca de oportunidades;
2. Persistência;

3. Correr riscos calculados;
4. Exigência de qualidade e eficiência;
5. Comprometimento;
6. Busca de informações;
7. Estabelecimento de metas;
8. Planejamento e monitoramento sistemáticos;
9. Persuasão e rede de contatos;
10. Independência e autoconfiança.

Após a revisão desses conceitos e baseados em suas vivências, os estudantes poderão identificar na história do empresário, as características do comportamento empreendedor, relatadas no decorrer da sua trajetória.

√ **Quais características do comportamento empreendedor você reconhece ter? E quais precisa desenvolver?**

Por se tratar de um questionamento pessoal, o professor conduzirá a resposta de acordo com os conceitos estudados e de um questionário de autoavaliação.

√ **Nas características empreendedoras, podemos dizer que os empreendedores são pessoas visionárias. Eles criam cenários de como será o futuro do seu negócio. Aponte algumas habilidades propostas pelo empresário como: resolução de conflitos e desenvolver novos talentos.**

Nessa questão é importante que o professor esclareça o conceito das características de um empreendedor



visionário, induzindo os alunos a refletirem sobre o tema, dando exemplos encontrados na autobiografia do empresário.

√ **Qual a importância da pesquisa de mercado para um empreendedor e qual a consequência da falta deste conhecimento?**

Sugere-se aqui que o aluno já tenha vivenciado alguns temas relacionados aos objetos de conhecimento aqui abordados, entre eles: “A importância da pesquisa de mercado para o sucesso dos negócios”, disponível em:

<https://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/especial-publicitario/univicosa/somos-o-centro-universitario-de-vicosa/noticia/2020/04/13/a-importancia-da-pesquisa-de-mercado-para-o-sucesso-dos-negocios.ghtml>

Logo após a leitura da reportagem, os alunos deverão ser capazes de identificar e descrever a importância da pesquisa de mercado, relacionando o conceito com a trajetória do empresário.

√ **De que maneira as características do comportamento empreendedor presentes em Orlando se relaciona com a inovação?**

Para responder a esta questão é preciso que o professor explique a relação existente entre empreendedorismo e inovação que é a de integração. Assim, o conceito de inovação está integrado

às características do empreendedorismo. Portanto, para inovar é preciso empreender, ter uma visão completa do negócio, do meio, do ambiente em geral para poder desenvolver um produto, serviço ou método disruptivo. Ou seja, nem todo empreendimento é inovador, mas toda inovação é um empreendimento.

√ **Após a reflexão do caso com os colegas, qual a sua conclusão de como Orlando administrou seu negócio depois da enchente?**

O professor precisará deixar claro que existem vários pontos de vista. Para muitos a enchente foi catastrófica. Para outros, oportunidades vieram.

√ **Identificando suas características do comportamento empreendedor, como você administraria o Solos Beer, após a enchente?**

O professor promoverá reflexões acerca das características do comportamento empreendedor e das ações necessárias a esse processo, visando à compreensão do termo e a reflexões sobre empreendedorismo, que tão bem se atrela a essa temática.

- **Comentários:** O caso se mostra interessante por exemplificar os conceitos das características do comportamento empreendedor através de uma história real de um empresário local. O estudo realizado buscou na prática com debates, palestra e conversa informal (sugestões de como



conduzir o estudo), conjugar os conceitos de características do comportamento empreendedor que foram desenvolvidos em aula, na disciplina Empreendedorismo. Sugere-se que o professor crie discussões para os seus alunos, permitindo-lhes colocar os seus conhecimentos em prática, desenvolvendo as suas próprias visões sobre os conteúdos da aula e consolidando o que aprenderam. Foi possível perceber que as características, o comportamento empreendedor é determinante para que um negócio se desenvolva. Também foi possível perceber que nem todos os empreendedores pensam em “ficar ricos”, mas buscam garantir uma certa independência em relação ao seu futuro. Arriscar de forma moderada, ter paixão pelo que fazem, equilibrar vida pessoal com vida profissional são alguns aspectos que também foram percebidos durante o estudo em que os alunos foram instigados a solucionar problemas e a refletir sobre suas próprias características.

REFERÊNCIAS

CAVALHEIRO, G. M.; MARIANO, S. R. H. **Fundamento de empreendedorismo.** . Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 1).

NOVA ESCOLA. **Empreendedorismo e educação.** Disponível em: <https://novaescola.org.br/busca?query=empreendedorismo&submit=>

OLIVEIRA, M. A.; CARREIRO, E. L. P. **Práticas pedagógicas para educação empreendedora.** Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 4)

PLATAFORMA KIALO EDU . **Discussões em sala de aula.** Disponível em: <https://periodicos.uni7.edu.br/index.php/revistadaadministracao/article/download/493/290/>