

# Ninguém pode fazer tudo, mas todos podem fazer algo

Fabio Ferreira Alves da Silva

### Histórico do Empreendedorismo Social

O ato de empreender é um fenômeno social de fundamental importância para o desenvolvimento moderno. Empreender é uma tomada de decisão, e de realização de algo de uma forma nova e diferente do que se habituou a fazer. É uma atividade econômica que gera bens e serviços oferecidos ao mercado.

O empreendedorismo não visa apenas a obtenção do lucro, ele pode ter também, como objetivo, a transformação social.

O empreendedorismo social pode ser definido como uma atividade para resolver um problema social crônico, como por exemplo, acesso à educação, a serviços, combate à pobreza e a fome. Preencher uma lacuna aonde o Estado não chegou, com a vantagem da agilidade, conhecimento e vivência das necessidades da comunidade atuante. O objetivo principal do empreendedorismo social não é gerar lucro, e sim promover um impacto positivo na melhoria social, de forma que pessoas tenham acesso a oportunidades.

Hoje a fonte de renda dos empreendedores sociais não se limita apenas de doações e sim de produtos, serviços e marketing digital. Os princípios de gestão empresarial estão presentes nas organizações para a captação e gestão dos recursos. Os primeiros movimentos do empreendedorismo social surgiram nos anos 60, nos Estados Unidos e Europa, onde o objetivo era principalmente a sustentabilidade financeira. Porém, o mais bem-sucedido empreendedorismo social idealizado em 1976, chama-se Grameen Bank, em Bangladesh, fundado por Muhammad Yunus, economista ganhador

do Prêmio Nobel da paz, com o objetivo de oferecer microcréditos a mulheres artesãs.

No Brasil os primeiros movimentos surgiram nos anos 1980, entretanto nos anos 1990 o empreendedorismo social se tornou mais sólido e estruturado, como exemplo, o Comitê para Democratização da Informática, a primeira escola de informática na favela da Dona Marta, possibilitando que jovens de classe baixa também fossem incluídos socialmente pela informática e Associação Saúde Criança, no Rio de Janeiro e Banco Palmas, em Fortaleza.

### Histórico da ONG Gerando Falcões

Fundada em 2011 na cidade de Poá, São Paulo, por Edu Lyra, Maiara Lyra, Amanda Boliarini e Lemaestro, a ONG é um ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto social em comunidades em todo o país. Com foco em iniciativas transformadoras, capazes de gerar resultados de longo prazo, entrega serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania em territórios de favelas. A ONG executa programas de transformação sistêmica de favelas, como o Favela 3D, que consiste em ambientes planejados e autossustentáveis, criados com programas e serviços sociais, geração de renda e acesso à habitação, tais como:

- Reurbanização e iluminação nas ruas, revitalização dos espaços, transformação das moradias.
- Wi-Fi grátis para todos os moradores se comunicarem, estudarem e trabalharem

- Moradores empregados, qualificados e com acesso a estudo

Baseados em dados onde, aproximadamente, 14 milhões de pessoas vivem em favelas, a Gerando Falcões desenvolve um projeto inovador e grandioso, o Programa Decolagem.



Fonte: <https://gerandofalcoes.com/favela3d/>

## Principais Fontes de Receitas

As leis de incentivo permitem que empresas e pessoas físicas, que realizam a declaração completa do Imposto de Renda, possam doar parte do seu recolhimento para os projetos aprovados para receber doações. As doações voluntárias de indivíduos que acreditam na proposta do projeto, bem como grandes empresas, participam como patrocinadores e incentivadores. Outra fonte importante são as vendas de itens produzidos ou doados para os bazares da instituição, conforme descrito no site da instituição:

## GERANDO FALCÕES : receitas operacionais em 31/12/2021

Receitas com Doações R\$ 10.128.388  
Receitas com Contrato Incentivado R\$ 1.718.122  
Receitas de Projetos e Patrocínios Institucionais Restritos R\$ 95.564.575  
Receitas de Serviços R\$ 380.320  
Receitas com Trabalho Voluntário e Gratuidades R\$ 18.226.204  
Receitas de Vendas R\$ 4.980.314  
Outras Receitas R\$ 26.599

Fonte: <https://cvee2f.p3cdn1.secureserver.net/wp-content/uploads/2022/11/Versao-Atualizada-1084501-01-Demonstracoes-financeiras-Gerando-Fal...pdf>

## Impacto Social

Entre os anos de 2020 e 2021 a Idis.org fez um levantamento do impacto social do investimento realizado pela ONG em programas de qualificação social para jovens e adultos e oficinas de esporte e cultura para crianças e adolescentes. Observou-se que para cada \$1,00 investido, há um retorno de \$3,50, que será gerado em benefícios para a sociedade. Todo o valor investido terá um retorno aproximadamente em dois anos.

Dados sobre a abrangência, disponíveis no site da Gerando Falcões, revelam que foram:

Favelas Impactadas: 5.558

Estados Impactados: + DF 25

ONG's no Ecosistema da GF: 1.101

Pessoas Alcançadas: 717.655

Fonte: <https://gerandofalcoes.com>

## Como participar

A ONG possui uma plataforma de capacitação de líderes empreendedores sociais com objetivo de levar conhecimento para a sociedade, com educação socioemocional e



ressignificando a vida de crianças, jovens e líderes sociais. A capacitação tem como base em gestão, captação, inovação, recursos humanos, uso de dados, finanças, comunicação, autoconhecimento e autonomia. A formação tem a duração de 6 meses, com aulas online e presenciais, e um acompanhamento de três anos e meio de assistência ao seu projeto.

### Notas de Ensino

- **Resumo:**

O presente estudo vem apresentar os conceitos do empreendedorismo social, seu histórico e surgimento no Brasil por meio do caso “Gerando Falcões”. O objetivo do caso é apresentar a Organização Não Governamental (ONG) Gerando Falcões, originária da cidade de Poá, São Paulo, que se apresenta como um ecossistema de desenvolvimento social, e que atua em rede para acelerar o poder de impacto social em comunidades em todo o país, com o propósito de promover o acesso à educação, a serviços, combate à pobreza e a fome e com isto, diminuir a distância da desigualdade social existente.

- **Palavras-chave:**

Empreendimento social, empreendedorismo e inclusão, impacto social, projeto social, responsabilidade social.

- **Objetivo de aprendizagem:**

O objetivo deste trabalho é apresentar o conceito de empreendedorismo social e seu campo de atuação. Demonstrar um exemplo de empreendedorismo social, por meio da ONG “Gerando Falcões”, que promove um impacto social nas localidades em que atua.

- **Utilização recomendada:**

Este material deve ser utilizado nas disciplinas de empreendedorismo, para o segmento do segundo ano do ensino médio, segunda metade do 1 bimestre. A apresentação do tema de Empreendedorismo Social, suas possibilidades de impacto social e transformação através da educação.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

√ <https://www.idis.org.br/casesidis/gerando-falcoes/#:~:text=Fundada%20em%202011%20por%20Edu,pobreza%20das%20favelas%20no%20museu> . Acessado em 14/07/2023

√ <https://gerandofalcoes.com/> . Acessado em 14/07/2023

√ <https://institutolegado.org/blog/a-historia-e-origem-do-empreendedorismo-social/> Acessado em 12/07/2023

- **Relevância dos tópicos:**

√ Compreender sobre o Empreendedorismo Social, sua atuação e seu impacto na sociedade, oferecendo serviços e oportunidades para uma população onde o poder público não atua.



- √ Trazer o exemplo da ONG Gerando Falcões seu campo de atuação com o objetivo de transformar a vida de inúmeras pessoas através da educação e fomentando novos empreendimentos.
- √ O estudo de caso traz questões sobre obtenção de recursos para gerir os projetos existentes e formar novos líderes nas localidades.

- **Questões para discussão:**

- √ **O que é Empreendedorismo social, o surgimento deste setor e seu campo de atuação?**

O Empreendedorismo Social surge para resolver um problema crônico, como por exemplo, acesso à educação, a serviços, combate à pobreza e a fome. Preencher uma lacuna onde o Estado não atende ou precariza o serviço, com a vantagem da agilidade, conhecimento e vivência das necessidades da comunidade atuante.

- √ **Qual o objetivo da ONG Gerando Falcões e como ocorre a captação de recursos para o empreendedorismo social?**

Com o objetivo de acelerar o poder de impacto social em comunidades em todo o país, com foco em iniciativas transformadoras, capazes de gerar resultados de longo prazo, entrega serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania em territórios de favelas.

Apresenta o projeto com ambientes planejados e autossustentáveis,

criados com programas e serviços sociais, geração de renda e acesso à habitação, Favela 3D.

Os princípios de gestão empresarial estão presentes nas organizações para a captação e gestão dos recursos, as fontes de renda dos empreendedores sociais não se limita apenas as doações há também a comercialização de produtos, serviços e marketing digital.

- **Comentários:**

Tendo em vista que na sociedade atual há uma grande desigualdade social e a intervenção do poder público tende a ser moroso ou inexistente. A participação do terceiro setor (ONG) se faz necessária para minimizar ou solucionar estas demandas. Este estudo de caso exemplifica uma ONG, Gerando Falcões, atuante nas questões sociais com objetivos audaciosos centrado na captação e gestão de recursos de forma empresarial.

## REFERÊNCIAS

ROCHA, S. B.; CUNHA, R. M. **Elaboração de Produto Tecnológico Educacional**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 8)

SANT'ANA, Laudimar.

**Empreendedorismo social:** Além dos interesses de reprodução do Capital. (Trabalho de Conclusão de Curso). Juiz de Fora: Instituto de Ciências Humanas da Universidade Federal de Juiz de Fora.