

Utilizando o Business Model Canvas para estruturar um plano de negócio

Francine Garcia Daumas

Vamos conversar sobre uma pizzaria que existe desde 2009 e seus principais clientes são turistas que vão visitar a cidade. Considerando a localidade em questão, São Pedro da Serra, 7º distrito pertencente a região de Nova Friburgo, RJ. O distrito é uma região que recebe turistas o ano inteiro. O município faz divisa com diversos outros distritos, sendo o mais próximo e importante o de Lumiar. As duas cidades, São Pedro da Serra e Lumiar são tão unidas entre si que muito da vida econômica, cultural e cotidiana é compartilhada entre ambas. Estima-se que apenas 10% das vendas sejam destinadas aos moradores da própria localidade. Embora a empresa já esteja funcionando há 13 anos, o planejamento encontra-se em ajuste, pois os fatores externos e internos estão em constante mudanças. Assim sendo, este trabalho tem o intuito de melhorar a parte estratégica e, conseqüentemente, as demais áreas da organização, utilizando-se da metodologia de Canvas. Canvas é um mapa simples e visual, que aborda os principais aspectos que o empreendedor precisa considerar ao trazer sua empresa para a realidade do mercado. Ele deve conter um resumo dos pontos chaves de um bom planejamento.

Para a empresa a Modelagem de Negócios de Canvas é o modelo de negócio e descreve, de forma prática, os detalhes e o conceito geral do negócio. Pode ser usado

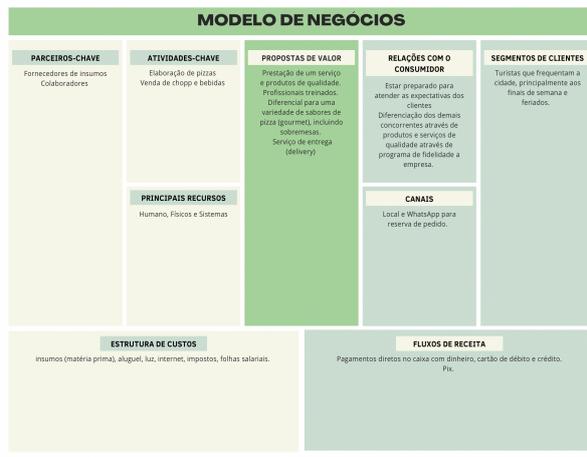
com diversos objetivos, principalmente para a análise do negócio e o compartilhamento da informação relativa ao seu modelo de operação. Já para ser aplicado em sala de aula este trabalho significa colocar em prática o que foi aprendido e explicado pelos professores durante o curso de empreendedorismo, tornando-os mais preparados e motivados para uma futura inserção no mercado de trabalho.

A aula se inicia com a apresentação de um *Storytelling*.



Um exemplo de *Storytelling* sobre o caso

Segue abaixo um exemplo do Canvas a ser produzido para a pizzaria:



No storytelling temos uma tirinha mostrando um exemplo de contação de história do caso. Nela os alunos irão estabelecer uma conexão com o caso que será estudado.

No exemplo de um Business Model Canvas, analisa diversos fatores em seus post-its: os parceiros chave, fornecedores de insumos para elaboração de seus produtos finais e seus colaboradores.

Suas atividades-chave são a elaboração de pizzas e venda de chopps artesanais e bebidas.

As propostas de valor são baseadas em uma prestação de serviço e produtos de qualidade, profissionais treinados para uma boa elaboração e atendimento ao cliente. Os sabores das pizzas são o grande diferencial da empresa, com sabores utilizando produtos refinados e combinações de sabores variados. O estabelecimento conta com lareira e, por fim, um projeto de delivery (entrega a domicílio) para maior comodidade ao cliente.

A relação com o consumidor é baseada em estar sempre preparado para atender as expectativas do mesmo, diferenciar-se dos

concorrentes através de produtos e serviço de qualidade, e, não menos importante, fidelizar o cliente com o cartão fidelidade oferecido.

Seus segmentos de clientes são os turistas que visitam a cidade aos finais de semana e feriados. Porém a pizzaria abre de quarta a segunda.

Os recursos-chave da empresa se caracterizam por habilidades humanas, para um bom atendimento ao cliente e gerar valor a organização, dependências físicas para uma elaboração de produtos de qualidade em um tempo e aspecto padrão.

E suas fontes de receitas são pagamentos direto no caixa com formas de pagamentos diversas, desde dinheiro, passando por vales de alimentação até cartões de crédito e débito. Além disso, trabalha com convênios para algumas empresas através de pagamentos quinzenais a partir da emissão de nota fiscal.

Tem em sua estrutura de custos os insumos (matéria-prima), aluguel, luz, folhas salariais, impostos e investimentos iniciais, Desta forma, foi apresentado o modelo de Canvas aplicado à pizzaria.

Notas de Ensino

- **Resumo:**

Neste caso de ensino aborda-se a Modelagem de Negócios de Canvas aplicado a um empreendimento empresarial já existente. Com a ação colaborativa de todos os



alunos divididos em grupo, pôde-se formular um modelo de negócio. Assim tem-se o controle total da empresa de forma a tomar decisões coerentes com as necessidades e com os objetivos. O caso de ensino possibilitará os alunos a se aprofundarem no tema e da necessidade da utilização do Canvas como uma ferramenta de ensino/aprendizagem válida para os modelos de negócios que possivelmente irão trabalhar no futuro

- **Palavras-chave:**

modelagem de negócio; empreendimento empresarial; captação de recursos; Project Model Canvas; plano de negócio.

- **Objetivo de aprendizagem:**

O caso de ensino tem o objetivo de fazer com que os estudantes utilizem na prática as ferramentas que foram estudadas durante o curso de empreendedorismo, em especial no curso de modelagem de negócio. Que os alunos encontrem nessas ferramentas os instrumentos necessários para analisar e alavancar seu negócio. É transformar a teoria dentro das apostilas em situações reais vivenciadas na prática.

- **Utilização recomendada:**

O caso de ensino foi desenvolvido para ser utilizado durante o primeiro e segundo bimestres do terceiro ano

do ensino médio, considerando a programação prevista para o curso de Empreendedorismo. Trata-se de uma excelente ferramenta para o curso de modelagem de negócio

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

As fontes para o estudo de caso em questão foi uma entrevista com o dono da pizzaria, com o objetivo de conhecer os componentes dos posts e também visitas ao local do empreendimento, podendo ter a vivência da dinâmica de trabalho e qualidade do produto.

<[www.instagram/pizzeriaraiz](https://www.instagram.com/pizzeriaraiz)

- **Relevância dos tópicos:**

A produção deste caso de ensino se faz relevante na sua aplicação em sala de aula, de maneira que assuntos complexos e desafiadores sejam trabalhados de forma simples, com a didática correta para a obtenção de resultados que é o aprendizado dos alunos. Dessa maneira devemos levantar questões sobre a utilização de recursos visuais, como vídeo e imagens, durante a aula para que os alunos consigam se ver dentro do caso, fazendo parte do processo de produção do objetivo da aula.

- **Questões para discussão:**

Os alunos precisam ter uma questão ampla do processo de modelagem de negócio para entenderem em que momentos utilizar as diferentes



ferramentas disponíveis, não só o Canvas como foi o tema do estudo de caso em questão, mas outras caso se faça necessário.

REFERÊNCIAS

ROCHA, Saulo B.; CUNHA, Elaborando Estudo de **Caso para o ensino do empreendedorismo**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção empreendedorismo e gestão para Professores do Ensino Médio)

ROCHA, S. B.; CUNHA, R. M. **Elaboração de Produto Tecnológico Educacional**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 8)