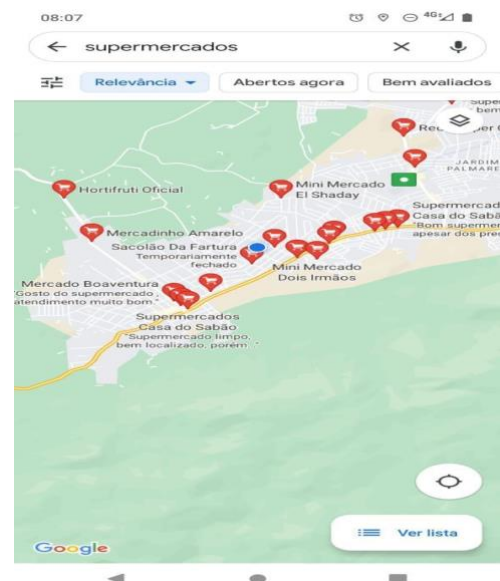
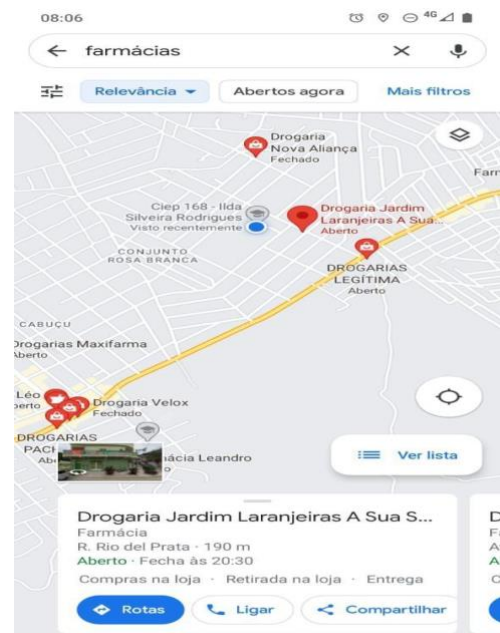
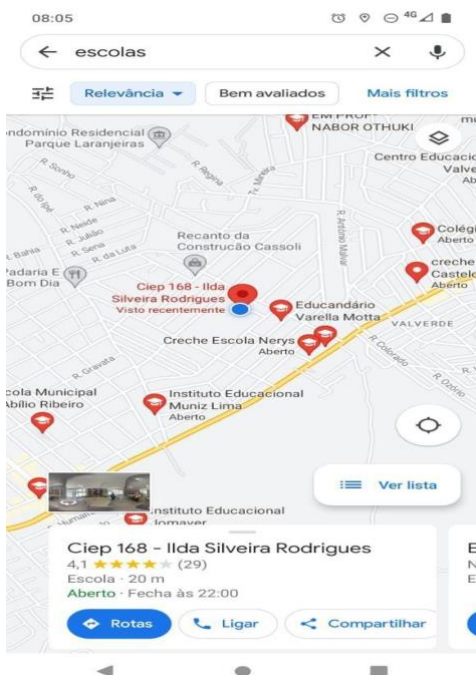


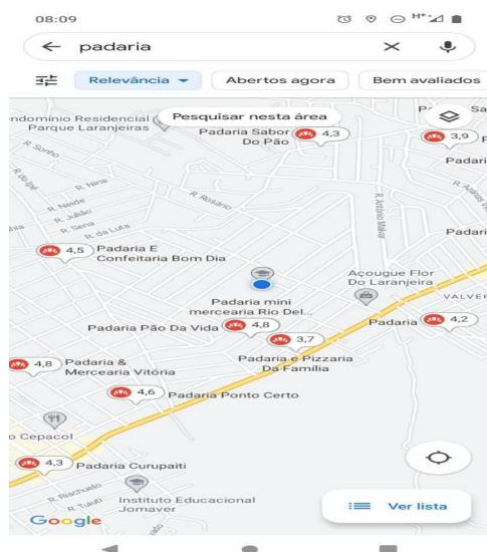


Gerando alternativas para solução de problemas

Cynthia Assumpção Aniszewski

Durante uma aula de geografia um professor ministrava aula sobre urbanização e organização do espaço geográfico. Solicitou que os alunos abrissem o Google Maps em seus equipamentos e digitassem o nome da escola e verificassem as primeiras informações, tais como, mídias relacionadas ao nome da escola, os nomes das ruas, informações sobre praças, clubes, teatros, localização de pontos de ônibus etc. Aproveitando o link com a disciplina de empreendedorismo, o professor solicitou que os alunos ampliassem a pesquisa para tipos de negócios existentes no entorno da unidade escolar e definiu alguns aspectos da pesquisa da seguinte forma: verificar a existência e quantitativo de escolas, farmácias, mercados, igrejas, padarias, banco entre outros.





Após a pesquisa os alunos organizaram as informações coletadas e verificaram a existência de nichos de negócios, as forças e as fraquezas do comércio local. Os alunos descobriram que próximos a escola não há praças e locais adequados para atividades ao ar livre e que uma das opções de atividades físicas gratuitas existentes no bairro era oferecida pela associação de moradores do bairro. Entretanto, ao pesquisar no Google Maps a localização da associação não foram encontradas informações. Decidiram então utilizar outra ferramenta de pesquisa e procuraram informações através do Facebook e descobriram o telefone e endereço da associação.



Os alunos ficaram surpresos ao ver através das fotos publicadas que a escolinha de futebol, apoiada pela associação de moradores, utiliza para treinos o campo da própria unidade escolar. Propuseram ao professor uma visita guiada à sede da associação para colher informações sobre o bairro que não encontraram na internet. Na aula seguinte o professor e seus alunos foram até a associação para conhecer melhor a história do bairro e as demandas da comunidade. Quando perguntado sobre a inexistência de uma praça no bairro o presidente da associação informou que ainda não há um espaço público destinado para isso e que a comunidade é muito precária na questão de projetos sociais e ajuda a famílias carentes, o que se intensificou pela perda de trabalho, renda e o aumento de preços dos produtos da cesta básica neste período da Pandemia do COVID 19. O presidente salientou ainda que muitas demandas estavam sem solução, tais como, pedidos de cesta básicas, remédios, roupas, empréstimo de cadeiras de rodas e cadeiras de higiene, falta de atividades recreativas e de reforço escolar gratuito e até falta de voluntários para auxiliar pessoas no preenchimento de formulários online para a regularização de dados dos programas sociais do governo.

Sensibilizados pelos problemas encontrados no entorno escolar e pela falta de condições da associação em atender as demandas da comunidade, os alunos trouxeram as informações coletadas e resolveram propor as outras turmas da escola que traçassem ações, projetos e parcerias que pudessem gerar valor social e/ou econômico em prol das demandas da associação. Vamos ajudá-los nessa empreitada. Seu grupo deverá planejar de qual forma um projeto poderá solucionar ou amenizar as demandas em aberto.



Notas de Ensino

- **Resumo:**
Pretende-se, por meio deste caso, oferecer aos estudantes uma aprendizagem vivencial. Contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento de habilidades e competências empreendedoras, aprendendo a gerir emoções, interagir com o outro, produzir e entregar algo de valor para a sociedade.
- **Palavras-chave:**
análise, oportunidades de negócios, empreendedorismo social, protagonismo, comunidade.
- **Utilização recomendada:**
Este Produto Tecnológico Educacional é recomendado para desenvolver a temática do segundo bimestre, segundo ano do ensino médio do componente de Empreendedorismo – Oportunidades de negócios na comunidade.
- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**
Levantamento das demandas da comunidade através de visita à associação de moradores local, Google busca e Facebook.
- **Relevância dos tópicos:**
As atividades que serão desenvolvidas a partir do Estudo de Caso estão correlacionadas aos

tópicos de aprendizagem propostos pela Matriz Curricular do Componente Empreendedorismo, podendo ser utilizadas em qualquer escola da rede de ensino, sendo facilmente adaptado à realidade local. Utiliza a metodologia ativa, aborda a técnica do Brainstorming, utilizando também de diversas ferramentas tecnológicas educacionais voltadas para o ensino do século XXI.

- **Questões para discussão:**

1 – Utilizando a metodologia ativa, onde o aluno é estimulado a ter uma postura ativa e responsável diante da sua aprendizagem, colocando em prática as características e habilidades do aluno-empREENDEDOR, deverão explorar todas as dimensões do problema descrito no caso como mobilizador para a criação de projetos empreendedores para a comunidade, refletindo sobre as seguintes questões:

- √ A situação apresentada como um problema é relevante para a comunidade?
- √ Quais as possíveis soluções?
- √ Quais as mais viáveis para a implementação pelo grupo?
- √ Quais gerarão um maior impacto?

2 – Após a discussão dos tópicos detalhados acima, cada grupo deverá escolher apenas um projeto



para desenvolver, observando as seguintes etapas:

- √ O que eu conheço sobre o problema? O que é falta conhecer?
- √ O grupo tem as informações necessárias para basear o projeto? Caso não tenha, o grupo poderá buscar mais informações na própria comunidade ou na internet utilizando de ferramentas de busca online ou criando um formulário de pesquisa e disponibilizando para a comunidade em foco.
- √ Quais recursos serão necessários na fase de planejamento e posteriormente na execução?
- √ O projeto que será desenvolvido irá realmente sanar a demanda em questão?

3 – Transformando o abstrato em concreto:

- √ Nesse momento os alunos deverão desenvolver o seu planejamento por escrito, etapa por etapa.
- √ Desenvolver uma apresentação do seu projeto através de um vídeo ou apresentação do powerpoint.
- √ Apresentar o esboço do projeto aos outros grupos e ao professor.

4 – Possíveis projetos a serem desenvolvidos a partir do estudo do caso em questão:

- √ **Reforço Escolar:** Mobilizar voluntários que se disponibilizem a ajudar os alunos que necessitem de uma maior atenção com os estudos, diminuindo as chances de reprovação e de abandono escolar.
- √ **Na rede:** Reformular as redes sociais da associação de moradores, trazendo visibilidade para a mesma e para as atividades propostas por ela. Criar um blog contando a história do bairro, alimentar a rede com informações que facilitem no momento da busca através das ferramentas digitais, entre outras abordagens.
- √ **Dia do desaparego:** Desenvolver um projeto que provoque o desaparego de roupas, sapatos, mochilas e tudo que possa ser doado ou trocado durante uma feira no pátio da escola, por exemplo.
- √ **Conectar!** - Promover um ponto de auxílio para pessoas que necessitem de ajuda com a utilização das ferramentas digitais no preenchimento online de requerimentos por exemplo, emissão de documentos, entre outros.
- √ **Coletar!** - Buscar parcerias com os comerciantes locais, igrejas e instituições religiosas para confeccionar e entregar cestas de alimentos para as pessoas carentes do bairro, também roupas, sapatos entre outros.
- √ **Movimente-se!** Oferecer oficinas, como jogos de tabuleiro, dança, canto, artesanato uma vez por mês



nas dependências da unidade escolar, trazendo para a comunidade atividades prazerosas que diminuam o estresse causado pela reclusão das pessoas causadas pela pandemia do COVID-19.

REFERÊNCIAS

CAVALLO, C.; LUCK, E. H. O método de caso de ensino. In: **Design e ofícios artesanais na educação**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 9).

ROCHA, S. B.; CUNHA, R. M. **Elaboração de Produto Tecnológico Educacional**. Niterói: Departamento de Empreendedorismo e Gestão, Universidade Federal Fluminense, 2022. (Coleção Empreendedorismo e Gestão para Professores do Ensino Médio, 8)