



Confecção Swim

Raquel Dornelas da Silva Ferraz

Gabriela Militano (nome fictício) é uma jovem lutadora, cuja mãe tocou por muitos anos uma confecção de pequeno porte que garantiu o sustento de toda a família. Desde a adolescência, Gabriela ajudava na confecção e aprendeu, superficialmente, como usar as máquinas. Embora entre os planos iniciais de Gabriela não estivesse trabalhar na confecção da família, quando sua mãe resolveu se aposentar, este foi o caminho mais fácil e menos arriscado para uma carreira profissional, além do que seria um desperdício do conhecimento adquirido e das conquistas de mercado da confecção. Então, ela resolveu repaginar o negócio da família! A mãe de Gabriela fazia peças íntimas em moldes tradicionais. Gabriela resolveu produzir moda praia.

Não foi nada difícil conseguir uma boa clientela, afinal, só mantendo a clientela antiga, já seria bom. Mesmo assim, Gabriela também partiu em busca de novos clientes, criando uma loja própria da confecção, somente separando um espaço na parte da frente da confecção. Gabriela pesquisou bastante sobre moda praia e tendências atuais, mas, para não errar, ela também manteve as duas funcionárias da confecção, acreditando que precisava de vozes da experiência, uma delas com quase vinte anos de história de parceria com a matriarca.

Com um bom começo, os negócios iam de vento em popa! Após um ano, no entanto, o espaço de que dispunha estava lotado com o estoque da produção e Gabriela não entendia o motivo.

Felizmente, Gabriela tinha uma sobrinha estudiosa, que estava completando o ensino médio que tinha alguma coisa a ver com empreendedorismo... era administração, gestão ou algo assim. Lívia, a sobrinha, estava empolgada com os estudos e precisava, inclusive, montar um projeto para conclusão do Curso. Num almoço de domingo em família, Lívia comentou sobre seu curso e Gabriela propôs que ela fosse à confecção para ajudar e

ela faria um estágio lá. Na hora, Gabriela pensou que Lívia pudesse ajudar a resolver os problemas da confecção. A aliança seria boa para ambas! – Amanhã, depois da aula, eu passo na confecção, tia.

No dia seguinte, após a aula, Lívia foi direto para a confecção. Estava super empolgada! Então, começou a percorrer a loja e os espaços da casa utilizados pela confecção. Logo estranhou a quantidade de produtos no estoque. Faltava espaço até para uma pessoa andar. Ela percebeu que boa parte das peças em estoque tinha estampa animal print ou variadas cores com bolinhas brancas. Já foi logo perguntando: – Tia Gabi! Vocês devem ter um pedido grande para esses tipos de estampas, né?!

– Na verdade, respondeu Gabi, não tem muito pedido para estas peças. É produto encalhado mesmo! No verão passado vendeu muito. Foi uma febre. Houve tanto pedido dessas estampas que nossa costureira que tem muita experiência me aconselhou a comprar bastante material para não perder vendas. O volume de vendas inicial foi ótimo. O problema é que, dois meses depois, quando acabou o verão, ninguém mais as pediu.

Gabi continuou:

– Com tanto investimento em malha estampada, faltou recurso para novos investimentos como para comprar malha sem estampas, com cores lisas e isso chegou a causar problemas com clientes como maior tempo de espera para receber os pedidos. Alguns clientes, por causa da demora, até cancelaram os pedidos.

Lívia percebeu que Gabriela ficou chateada com os cancelamentos. Afinal, ela estava se empenhando para acelerar a produção e atender às demandas. Mas Gabi acreditava que a credibilidade da confecção não seria afetada por um episódio apenas. Será?

Lívia, então, perguntou à tia se poderia ver os registros financeiros da confecção. Gabriela mostrou uma planilha simples, meio desatualizada. Ela disse que não tinha lançado todas as informações lá porque não teve tempo.



Estava trabalhando muito na rua, divulgando a confecção, buscando captar novos clientes e atender aqueles que já eram consumidores da sua empresa. Afinal, a propaganda é a alma do negócio e ela é a cara da marca.

O problema é que as informações estavam apenas na cabeça de Gabriela. No máximo, ela anotava algumas coisas em um desses caderninhos de bolsa! Gabriela, então, mostrou uma gaveta com um monte de papéis. Eram notas fiscais de compra de material e despesas da confecção, além de pedidos dos clientes que compram no atacado, registros das agendas do dia. Tudo amontoado e misturado! Lívia teve vontade de sair correndo! Mas, após respirar fundo, pensou que aquele seria seu primeiro desafio real! Não iria ficar só na intenção; iria agir e começaria ajudando a tia a organizar a confecção.

Logo, Lívia descobriu que, também, não havia controle de estoque. Não havia registros do que estava vendendo, dos produtos com maior saída nem dos que não vendiam e ficavam encalhados. Gabriela só continuava comprando mais do que comprava habitualmente, ou seja, mais do mesmo. E, às vezes, para aproveitar a promoção de determinada malha, ela comprava mais, mesmo sem saber os dados daquele tecido. Isto é, se os clientes gostavam, se vendia bem, se tinha em estoque, se estava parado na prateleira.

Gabriela não se tocava que seus fornecedores costumavam colocar em promoção as estampas da modinha (aquela que vende muito, mas por um período de tempo curto).

– E a loja da confecção, tia? A loja física? Como vai?

– Ah, essa é só para fazer marketing da marca, mas lucro, mesmo, ela não dá. No início, até que vendemos bastante, aqui na loja. Inclusive, para muita gente da vizinhança e amigos. Como ainda não tinha maquininha para passar cartão, muitos deles compraram para pagar depois, mas não voltaram para pagar e nem para comprar mais.

Lívia percebeu que, como a loja não trouxe lucro; ao contrário, acrescentou perdas, Gabriela deixou de lado. Embora, mantivesse a loja aberta e, portanto, uma funcionária para atender à clientela.

Elas, ainda, conversavam, quando chegou um fiscal da Prefeitura e pediu o alvará de funcionamento. Gabriela mostrou o alvará da confecção, mas não tinha o da loja. Mais uma! Pensou Lívia!

Gabriela foi multada e recebeu uma notificação que com prazo de 30 dias para a regularizar a documentação da loja da confecção. Gabriela não tinha qualquer documentação específica da loja, era tudo junto com a confecção, mas não podia ser assim. Mais um problema para resolver.

Notas de Ensino

- **Resumo:**

O produto tecnológico educacional, nos moldes de um estudo de caso, será desenvolvido com objetivo de levar o aluno a identificar, de maneira prática, os problemas de processo e de gestão, considerando um caso fictício de uma confecção, a fim de que ele aplique técnicas aprendidas anteriormente nas aulas de empreendedorismo para a solução desses problemas.

- **Palavras-chave:**

produto tecnológico educacional; resolução; solução; problemas; processos.

- **Objetivo de aprendizagem:**

O caso da Confecção Swim tem por objetivo levar os alunos a identificar problemas de processo e de gestão de uma empresa, discutindo as alternativas para resolução desses problemas. Ao se colocar no lugar da Lívia, personagem do caso estudante de empreendedorismo, que busca ajudar a tia a enfrentar os problemas de sua empresa, os estudantes aplicam ferramentas de mapeamento e de gestão de processos para identificação de problemas organizacionais, além de propor possíveis soluções para esses



problemas, usando ferramentas de gestão de processos.

- **Utilização recomendada:**

O Caso Confeção Swim foi elaborado a fim de ser utilizado no ensino médio, no componente curricular de empreendedorismo, para abordar a solução de problemas de processos e de gestão de uma empresa, bem como propor soluções para eles.

- **Fontes de obtenção dos dados do caso:**

O caso representa uma história fictícia especialmente desenvolvida para realização da atividade.

- **Relevância dos tópicos:**

Falhas são comuns em quaisquer processos em nossa vida e é desejável que todo ser humano seja capaz de identificar as causas dos problemas e, ainda mais importante do que identificar esses problemas, que possam direcionar seus esforços para a resolução deles. Os tópicos aqui tratados são relevantes devido à necessidade de que o aluno exercite o uso de ferramentas de mapeamento de processos e de gestão desses processos, a fim de que ele consiga enxergar onde estão as falhas nos processos gerenciais e proponha soluções para os problemas encontrados, usando para isso ferramentas como fluxograma, matriz SIPOC, diagrama de causa e efeito, matriz GUT, as quais terão sido apresentadas anteriormente a eles nas aulas de empreendedorismo

Seguir as orientações do plano de aula é importante para que cada etapa seja bem aproveitada e para que contribua para o desenvolvimento das habilidades previstas.

Nas aulas anteriores, os alunos terão acesso ao conhecimento sobre as ferramentas acima citadas e, depois desse conhecimento adquirido,

poderão treinar o seu uso através do estudo de caso aqui proposto.

Após um tempo dedicado a uma leitura minuciosa do texto, o aluno deve ser submetido a atividades que o levem a identificar os problemas nos processos da Confeção Swim para, em seguida, aplicar os saberes relacionados às ferramentas para a resolução dos problemas.

- **Questões para discussão:**

- 1) A Confeção Swim é um negócio promissor, mas tem passado por desafios desde que Gabriela a assumiu. Descreva alguns dos problemas que a confeção enfrenta.
- 2) É hora de organizar os processos! Antes de prosseguir, busque conhecer mais sobre os processos de uma confeção, assistindo ao vídeo no link abaixo. Após assistir ao vídeo, faça o que se pede:
<https://www.youtube.com/watch?v=ALoQlpckhFk>
 - a) Construa uma matriz SIPOC para mapear os fluxos de processo da Confeção Swim.
 - b) Outra ótima ferramenta para mapeamento de processos é o fluxograma. Portanto elabore um fluxograma de produção da confeção.
- 3) Releia o texto e, em seguida, elabore um diagrama de causa e efeito para melhor distribuir as funções da confeção.
- 4) Para resolver os problemas, Gabriela precisa estabelecer prioridades e identificar o que é mais urgente, embora também não deva perder de vista todas as outras demandas. Ajude-a, criando uma matriz GUT.
- 5) Gabriela também vai precisar aferir se as mudanças vão surtir efeito. É preciso



saber o quanto as mudanças têm contribuído para os números da confecção melhorarem. Sendo assim, informe quais são os melhores indicadores de desempenho para a Confecção Swim.

REFERÊNCIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=ALoQlpckhFk>