



EMPRE-TALKS

Edkleisson de Paiva de Sousa

Introdução

Professor da SEEDUC na área de linguagens, Paiva, nunca tinha dado aula de empreendedorismo e recebeu esse desafio com entusiasmo. Como sempre fez na docência em sua área de atuação, se dedicou a estudar o mundo empreendedor para proporcionar aos seus alunos a melhor experiência de aprendizagem possível. Com pouco mais de 30 anos de idade, ele era um professor próximo dos alunos e que buscava sempre estar antenado com o universo deles para utilizar uma linguagem que de fato contemplasse o melhor meio de promover o ensino. Seu desafio atual é fazer com que seus alunos entendam as principais características do comportamento empreendedor e seus desdobramentos em atitudes empreendedoras concretas e que reconheçam características empreendedoras em exemplos de trajetórias de empreendedores locais/regionais, de forma prática e dinâmica.

Antecedentes

Desde que começou a dar aulas de Língua Portuguesa, aos 24 anos, Paiva tem trabalhado somente em sua área. Agora, foi desafiado a lecionar unidades curriculares diferentes do terreno onde estava acostumado a pisar. E para começar, vai ser professor de empreendedorismo pela primeira vez.

Avaliação de casos

O enfoque deste caso está na desenvoltura do professor ao desenvolver atividades práticas e dinâmicas para atingir o objetivo da aprendizagem com seus alunos.

Soluções propostas

A maneira que o professor encontrou de estimular seus alunos a desenvolverem as habilidades propostas de forma prática e dinâmica foi a partir de um projeto denominado “EMPRE-TALKS”, o qual se propõe a ser uma jornada de busca e identificação de empreendedores que tenham experiências de sucesso ou fracasso que possam ser compartilhadas com a finalidade de contribuir para que outras pessoas aprendam a partir dessas narrativas. Em resumo, o professor de empreendedorismo deve propor aos seus estudantes que busquem em seus contextos sociais por atores que possam trazer essas histórias, podendo ser desde familiares a até mesmo professores ou trabalhadores da escola onde estudam. O projeto EMPRE-TALKS será dividido em três fases: planejamento, construção e execução. Assim, em sua etapa de planejamento, o professor de empreendedorismo atuará em parceria com o professor da disciplina de estudos orientados, o qual contribuirá para a organização das ideias, enquanto o professor de projeto de vida auxiliará na etapa de construção, dando suporte à implementação prática desse planejamento. O produto final será um vídeo gravado pelos estudantes entrevistando um *case* empreendedor identificado por eles mesmos, que poderá compartilhar suas experiências, contudo, antes disso, será necessário seguir um fluxo de etapas que consistirá na triagem e organização dos dados para escrever o estudo de caso, posteriormente a elaboração da roteirização para que seja gravado o *talk show* empreendedor, então editado e disponibilizado numa plataforma de streaming para divulgação do trabalho.

Conclusão e recomendações



A solução escolhida pelo professor para superar seu desafio na docência de uma nova unidade curricular é exemplar porque contempla o viés prático e dinâmico que ele buscava, sem perder de vista o desenvolvimento das habilidades previstas. Ademais, com as características do projeto, ele terá a oportunidade de desenvolver ainda outras habilidades interdisciplinares, como a escrita do roteiro do estudo de caso, o exercício da oratória, além do contato direto com a construção de um produto audiovisual.

Notas de Ensino

- **Resumo:**

Este estudo de caso se debruçará sobre a proposta de um professor de empreendedorismo cuja iniciativa buscou desenvolver em sala de aula, com seus estudantes, o entendimento das principais características do comportamento empreendedor e seus desdobramentos em atitudes empreendedoras concretas, bem como o reconhecimento das características empreendedoras em exemplos de trajetórias de empreendedores locais/regionais.

- **Objetivo da aprendizagem**

Desenvolver nos estudantes duas habilidades previstas para o primeiro ano, no primeiro bimestre:

-Entender as principais características do comportamento empreendedor e seus desdobramentos em atitudes empreendedoras concretas;

-Reconhecer características empreendedoras em exemplos de trajetórias de empreendedores locais/regionais.

- **Utilização recomendada**

Situações que envolvam o comportamento e a atitude empreendedora.

- **Questões para discussão**

Analisar criticamente o comportamento e as atitudes dos empreendedores entrevistados no projeto. Para tal, sugere-se as seguintes perguntas:

- 1) Quais as principais lições aprendidas pelo empreendedor com seus fracassos?
- 2) A partir dessas lições, o que ele precisará fazer de diferente diante de um novo empreendimento?
- 3) Quais as vantagens e desvantagens dessa experiência vivida?
- 4) Se ele já tivesse aprendido todas essas lições, como ele deveria iniciar o projeto? Quais erros ele deveria evitar e onde ele poderia investir mais energia?
- 5) Na sua opinião, considerando esse cenário hipotético de iniciar o projeto já com os aprendizados para evitar erros cometidos, o que poderia ser feito para que o resultado pudesse ser ainda melhor?

*As perguntas são norteadoras e poderão ser adaptadas pelo professor conforme a necessidade de adequação contextual. Os questionamentos foram elaborados no masculino, mas naturalmente serão adaptados ao gênero do empreendedor que estiver sendo protagonista do estudo de caso.

- **Dinâmica do caso**

O caso deverá ser utilizado e executado conforme proposta de plano de aula elaborada para o projeto EMPRE-TALKS.

REFERÊNCIAS

Este estudo de caso foi inspirado em histórias de professores da SEEDUC que após anos de experiência lecionando apenas em suas áreas de atuação e formação, foram desafiados a ensinar outras habilidades, como o empreendedorismo.

Caso de Ensino



Dessa maneira, o estudo de caso proposto encontra inspiração em histórias reais e a proposta de solução, o projeto EMPRE-TALKS, também parte de iniciativas já realizadas em escolas da rede estadual de educação por esses mesmos professores.